

***Рынок керамического кирпича
на Урале в 2011-2012 гг.,
прогнозы до 2022 г.
демо-версия***

Серия «Аналитика рынка стройматериалов»



СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ.....	3
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
МЕТОДИКА.....	7
РЕЗЮМЕ.....	9
1. ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОИЗВОДСТВА КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА.....	12
1.1. Описание материала, технические характеристики и нормативные требования.....	12
1.2. Технология производства керамического кирпича.....	20
1.3. Сырьевые материалы.....	23
2. ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА.....	25
3. ПРОИЗВОДСТВО КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА НА УРАЛЕ.....	31
3.1. Производственные возможности кирпичной отрасли на Урале.....	31
3.2. Производство керамического кирпича в Уральском федеральном округе в 2009-2012 гг.	32
3.3. Динамика производства керамического кирпича в регионах Урала в 2009-2012 гг.	35
4. КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА НА УРАЛЕ	38
4.1. Конкурентная среда на рынке керамического кирпича.....	38
4.2. Основные производители керамического кирпича в Уральском федеральном округе.....	39
4.3. Новые объекты на рынке керамического кирпича.....	44
5. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПАРАМЕТРЫ БИЗНЕСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА.....	46
5.1. Инвестиционная привлекательность строительства кирпичного завода.....	46
5.2. Требования к сырьевым запасам для нового кирпичного производства.....	52
5.3. Поставщики оборудования для кирпичного производства.....	55
6. ЦЕНОВАЯ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА НА УРАЛЕ.....	58
6.1. Цены приобретения на рынке керамического кирпича на Урале в 2011-2012 гг.	58
6.2. Цены на керамический кирпич в регионах Урала.....	60
6.3. Цены производителей керамического кирпича в Уральском федеральном округе в 2011-2012 гг.	61
7. ПОТРЕБЛЕНИЕ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА.....	64
7.1. Сегменты потребления керамического кирпича.....	64
7.2. Строительная активность в регионах Урала.....	66
7.3. Особенности сбыта и поставки керамического кирпича.....	71
8. РАЗВИТИЕ РЫНКОВ ТОВАРОВ-ЗАМЕНИТЕЛЕЙ КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА НА УРАЛЕ.....	74
9. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА НА УРАЛЕ.....	80
9.1. Перспективы развития рынка керамического кирпича.....	80
9.2. Прогноз производства керамического кирпича в Уральском федеральном округе до 2022 г.	84
9.3. Прогнозы ценовой динамики на рынке керамического кирпича в 2013-2020 гг.	87
<i>Информация о компании «Амикрон-консалтинг».....</i>	<i>90</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Перечень таблиц:

Табл. 1. Отличия керамического и силикатного кирпича	12
Табл. 2. Классификация керамического кирпича.....	13
Табл. 3. Виды керамического кирпича в зависимости от плотности	14
Табл. 4. Номинальные размеры изделий (керамический кирпич).....	16
Табл. 5. Формы и размеры изделий (керамический кирпич)	17
Табл. 6. Характеристики керамического кирпича, указывающие на его свойства.....	17
Табл. 7. Основные характеристики разных видов керамического кирпича	18
Табл. 8. Выпуск кирпича в расчете на 1 кв.м жилых площадей в период с 1960 по 2012 гг.	27
Табл. 9. Этапы развития строительства и рынка кирпича в России	28
Табл. 10. Выпуск керамического кирпича в России в 2009-2012 гг.....	29
Табл. 11. Производство керамического кирпича по федеральным округам в 2009-2012 гг.	30
Табл. 12. Характеристика производственных возможностей на рынке керамического кирпича на Урале.....	31
Табл. 13. Выпуск керамического кирпича в УФО в 2009-2012 гг.	32
Табл. 14. Помесячная динамика производства керамического кирпича в Уральском ФО в 2009-2012 гг.....	33
Табл. 15. Производство керамического кирпича в расчете на 1 тысячу жителей и на 1 кв.м в Уральском федеральном округе в 2011-2012 гг.	34
Табл. 16. Выпуск керамического кирпича по регионам Уральского федерального округа в 2009-2012 гг.....	35
Табл. 17. Позиции регионов УФО в формировании рынка керамического кирпича в 2011-2012 гг.	36
Табл. 18. Динамика производства керамического кирпича в регионах Уральского федерального округа в 2011-2012 гг.....	37
Табл. 19. Основные производители керамического кирпича на Урале	40
Табл. 20. Ввод производственных мощностей по выпуску керамического кирпича в России в 1998-2012 гг.....	44
Табл. 21. SWOT-анализ инвестиционной привлекательности строительства кирпичного завода	48
Табл. 22. Инвестиционные параметры бизнеса по производству керамического кирпича	49
Табл. 23. Характеристика производителей оборудования для производства керамического кирпича.....	55
Табл. 24. Средние цены приобретения керамического кирпича в Уральском федеральном округе в 2007-2012 гг.....	58
Табл. 25. Средние цены приобретения на рынке керамического кирпича Уральского федерального округа по месяцам 2007-2012 гг.	59
Табл. 26. Средние цены приобретения строительными организациями на рынке керамического кирпича по федеральным округам в 2007-2012 гг.	60
Табл. 27. Средние цены производителей на рынке керамического кирпича Уральского федерального округа по месяцам 2009-2012 гг.	61
Табл. 28. Сегментация потребителей керамического кирпича	64
Табл. 29. Ввод жилых площадей в регионах УФО в 2007-2012 гг.	68
Табл. 30. Показатели развития жилищного строительства на Урале в 2007-2012 гг.	69
Табл. 31. Параметры поддонов для кирпича согласно ГОСТ	71
Табл. 32. Виды транспорта для перевозки кирпича	72
Табл. 33. Динамика производства кирпича и газобетона в Уральском федеральном округе в 2009-2012 гг.	75
Табл. 34. Плановые показатели по вводу жилья на Урале в 2013-2015 гг.....	84

Табл. 35. Плановые показатели по строительству малоэтажного жилья на Урале в 2013-2015 гг.	85
Табл. 36. Прогноз роста цен и тарифов на период до 2015 года.....	87
Табл. 37. Прогноз ценовой динамики на рынке керамического кирпича на Урале до 2022 г.	89

Перечень диаграмм:

Рис. 1. Схема производства керамического кирпича.....	20
Рис. 2. Структура ввода жилья в зависимости от материала стен в России в 2009-2011 гг.....	25
Рис. 3. Производство строительного кирпича в России в советский период и до 2012 г.	26
Рис. 4. Динамика ввода жилья и производства кирпича с 1960 г. по 2012 гг.....	27
Рис. 5. Объемы потребления керамического кирпича в России в 2007-2012 гг.....	29
Рис. 6. Динамика производства керамического кирпича в Уральском федеральном округе в 2009-2012 гг.....	33
Рис. 7. Выпуск керамического кирпича в Уральском федеральном округе по месяцам в 2009-2012 гг.	34
Рис. 8. Региональная структура производства керамического кирпича в Уральском федеральном округе в 2009-2012 гг.....	36
Рис. 9. Динамика производства керамического кирпича в регионах Уральского федерального округа в 2011-2012 г.	37
Рис. 10. Этапы реализации инвестиционного проекта по запуску кирпичного завода.....	49
Рис. 11. Средние цены приобретения керамического кирпича на Урале в 2005-2012 гг.....	59
Рис. 12. Средние цены приобретения керамического кирпича по регионам УФО в 2012 г.	60
Рис. 13. Сопоставление цен и объемов выпуска керамического кирпича в Уральском федеральном округе	62
Рис. 14. Сегменты потребления керамического кирпича	64
Рис. 15. Объемы нежилого строительства по сегментам в Уральском ФО в 2007-2012 гг.....	66
Рис. 16. Ввод жилых площадей в Уральском федеральном округе в 1990-2012 гг.	67
Рис. 17. Региональная структура жилищного строительства в УФО в 2007-2012 гг.....	68
Рис. 18. Доля индивидуального жилищного строительства в регионах УФО в 2012 г.....	70
Рис. 19. Структура рынка стеновых материалов в России в 2004-2012 гг.....	74
Рис. 20. Выпуск кирпича и газобетона на Урале в 2009-2012 гг.	76
Рис. 21. Доля индивидуального строительства во вводе жилья в УФО в 1998-2012 гг. и плановые показатели до 2015 г.	85
Рис. 22. Прогноз производства керамического кирпича в Уральском ФО до 2022 г.	86

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В мае 2013 г. компанией «Амикрон-консалтинг» был подготовлен аналитический обзор «Рынок керамического кирпича на Урале в 2011-2012 гг., прогнозы до 2022 г.».

В исследовании представлены следующие данные:

- описание текущих тенденций развития рынка керамического кирпича и происходящих структурных изменений на рынке стеновых материалов;
- динамика производства керамического кирпича на Урале в 2009-2012 гг., в том числе по месяцам 2011-2012 гг.;
- оценка уровня конкуренции на рынке керамического кирпича на Урале;
- описание основных производителей керамического кирпича в Уральском федеральном округе, включая данные об их производственных мощностях;
- оценка ввода новых мощностей на рынке керамического кирпича Урала, описание крупнейших проектов;
- описание новых объектов по выпуску керамического кирпича, введенных и планируемых ко вводу на Урале;
- оценка инвестиционной привлекательности рынка керамического кирпича;
- инвестиционные параметры бизнеса по производству керамического кирпича, требования к инфраструктуре, оборудованию, объем инвестиционных вложений;
- ценовая динамика на рынке керамического кирпича на Урале: цены производства и потребления, динамика цен на региональных рынках;
- характеристика сегментов потребления, оценка происходящих изменений в структуре спроса на керамический кирпич;
- развитие строительного рынка на Урале: динамика строительной активности, ввод жилых площадей, используемые в строительстве материалы;
- доля керамического кирпича в формировании рынка стеновых материалов, оценка позиций товаров-заменителей;

- описание тенденций и перспектив развития рынка керамического кирпича на Урале;
- плановые показатели по вводу жилья, в т.ч. малоэтажного по регионам УФО;
- прогнозы потребления керамического кирпича на основе плановых показателей по вводу жилья;
- прогнозы ценовой динамики.

В процессе подготовки обзора использовалась уникальная система обработки информации, разработанная аналитиками «Амикрон-консалтинг», позволяющая проводить межрегиональные сравнения, оценивать изменения позиции региона и отдельных предприятий в формировании общероссийских показателей, отслеживать ценовую динамику, оценивать динамику и сезонность производства, осуществлять прогнозирование показателей развития регионов и отраслей. Данная информационная база дает возможность в кратчайшие сроки готовить исследования по отдельным региональным рынкам и обновлять обзоры по желанию клиента.

Обзор содержит большое количество графического материала (таблиц, диаграмм), что значительно повышает наглядность предоставления информации.

Период исследования: в исследовании представлены данные до 2012 г. включительно, прогнозы до 2022 г.

Объектом исследования является рынок керамического кирпича Урала.

Регион исследования: Уральский федеральный округ и входящие в него регионы.

Цель исследования: оценить тенденции и представить прогнозы развития рынка керамического кирпича Уральского Федерального округа.

Объем и структура отчета. Аналитический отчет по исследованию состоит из 9 разделов общим объемом 91 страница; иллюстрирован 22 диаграммами; 37 таблицами.

РЫНОК КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА НА УРАЛЕ

Рынок керамического кирпича в Уральском федеральном округе развивается ... , на его долю приходится ... % российского производства. ...

Табл. Выпуск керамического кирпича в УФО в 2009-2012 гг.

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Объем производства, млн. усл. кирп.				
Динамика к предыдущему году, %				
Доля в РФ				

Амикрон-консалтинг

Табл. Помесячная динамика производства керамического кирпича в Уральском ФО в 2009-2012 гг.

	Производство, млн.усл.кирп.				Динамика к предыдущему году	
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2011 г.	2012 г.
Январь						
Февраль						
...						
Год						

Амикрон-консалтинг

На Урале керамический кирпич является достаточно распространенным материалом, его выпуск в расчете на 1 жителя региона ...

Табл. Производство керамического кирпича в расчете на 1 тысячу жителей и на 1 кв.м в Уральском федеральном округе в 2011-2012 гг.

	Уральский ФО	В среднем по РФ
В расчете на 1 тыс.чел, тыс. усл.кирп.		
– 2011 г.		
– 2012 г.		
В расчете на 1 кв.м введенного жилья		
– 2011 г.		
– 2012 г.		

Амикрон-консалтинг

Табл. Выпуск керамического кирпича по регионам Уральского федерального округа в 2009-2012 гг.

	Количество крупных и средних заводов	Производство, кирпич керамический, млн. усл. кирп.			
		2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
УФО					
Курганская обл.					
Свердловская обл.					
...					

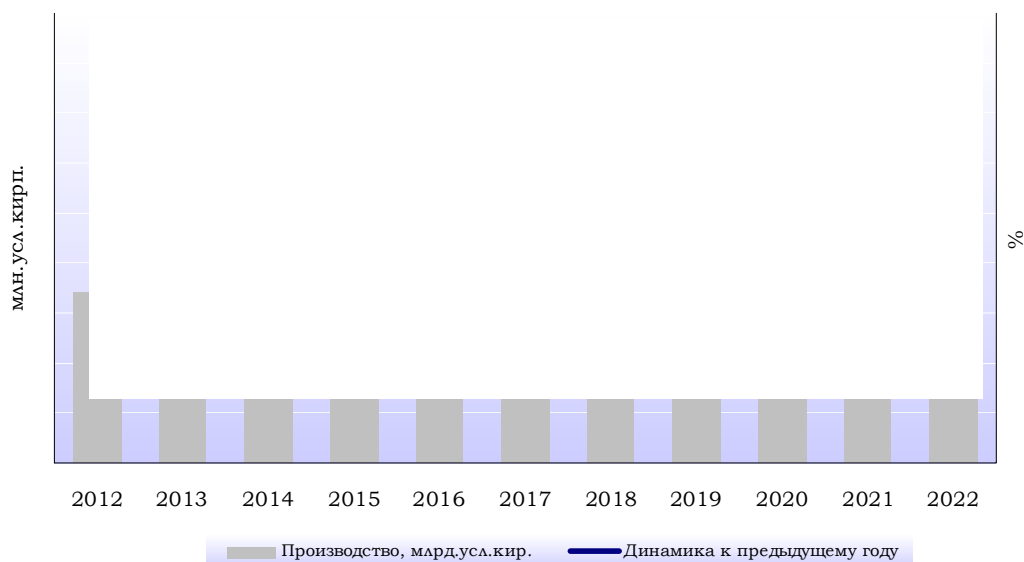
Амикрон-консалтинг

По объемам выпуска керамического кирпича крупнейшими производителями Уральского ФО являются: ...

Табл. Основные производители керамического кирпича на Урале

Название	Местоположение	Производственные мощности, млн.шт/год	Сайт
...	
...	

Амикрон-консалтинг



Амикрон-консалтинг

Рис. Прогноз производства керамического кирпича в Уральском ФО до 2022 г.

Согласно прогнозам «Амикрон-консалтинг», динамика производства на рынке керамического кирпича на Урале будет ...

Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

Данный аналитический обзор подготовлен компанией «Амикрон-консалтинг» исключительно в целях информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. Представленные в обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер, обзор не является предложением или советом по инвестициям. «Амикрон-консалтинг» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации в данном отчете. Все права на данный отчет принадлежат компании «Амикрон-консалтинг». Данный отчет либо любая его часть не может распространяться без письменного разрешения «Амикрон-консалтинг».

Клиенты «Амикрон-консалтинг» - ведущие игроки рынка стройиндустрии, российские и зарубежные компании: Holcim, Heidelbergcement, Lafarge, CRH Finland Oy (Финляндия), «Востокцемент», ООО «ГД Искитимцемент», «Новоросцемент», «КХД Гумбольдт Инжиниринг» (Humboldt Wedag International), «Углегорск-Цемент», «Учуленский цементный завод», АО «Семейцемент» (Казахстан), «Национальная нерудная компания», «Моспромстрой», «Кокше-Цемент» (Казахстан), «БазэлЦемент», «ЭЛЬБА Руссланд», «Метсо Минералз СНГ», «Мосинжбетон», «Сибирская Горно-Металлургическая Компания», другие участники рынка.

В связи с потребностью клиентов в информации о развитии региональных рынков, компания «Амикрон-консалтинг» активизировала работу, связанную с анализом региональных рынков стройматериалов. Исследования компании охватывают следующие сегменты рынка строительства и стройматериалов:

- рынок цемента;
- рынок бетона;
- рынок ЖБИ;
- рынок щебня;
- строительство и недвижимость.

Уникальная система обработки информации, разработанная аналитиками «Амикрон-консалтинг», позволяет также в кратчайшие сроки обновить аналитический обзор по желанию клиента. Возможна адаптация исследования под потребности Клиентов: добавление новых разделов, обновление информации, сбор дополнительной информации.

Аналитические продукты «Амикрон-консалтинг» содержат большое количество графического материала (таблиц, диаграмм), что значительно повышает наглядность предоставления информации.

Получить подробную консультацию по содержанию аналитических продуктов, возможности подготовки продуктов для клиента, а также о том, как приобрести исследование можно по e-mail: info@amikron-c.ru или по тел. 8(812) 676-45-42, 954-36-12.