

Аналитическое агентство

**Амикрон**  
**консалтинг**

**Прогнозы и перспективы  
развития российского  
рынка бетона  
демо-версия**

Декабрь 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ .....</b>	<b>4</b>
<b>ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ .....</b>	<b>6</b>
<b>МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ .....</b>	<b>7</b>
<b>1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА.....</b>	<b>8</b>
1.1. Особенности производства бетона .....	8
1.2. Основные тенденции развития российского рынка бетона в условиях кризиса.....	11
1.3. Динамика производства бетона в России.....	14
1.4. Динамика цен на российском рынке товарного бетона.....	18
<b>2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА .....</b>	<b>23</b>
2.1. Особенности потребления базовых стройматериалов и применения конструкционных систем в российских регионах.....	23
2.2. Объемы и динамика производства бетона в регионах России в 2009 г. ....	25
2.3. Особенности ценообразования на региональных рынках бетона .....	33
2.4. Особенности развития рынка бетона в российских регионах.....	35
<b>3. СИТУАЦИЯ НА СМЕЖНЫХ И КОНКУРИРУЮЩИХ РЫНКАХ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ.....</b>	<b>47</b>
3.1. Динамика производства базовых стройматериалов в условиях кризиса.....	47
3.2. Развитие рынков сырьевых компонентов для производства бетона .....	50
<i>Ситуация на рынке цемента .....</i>	<i>50</i>
<i>Ситуация на рынке щебня и гравия .....</i>	<i>56</i>
<b>4. РАЗВИТИЕ РЫНКОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРНОГО БЕТОНА .....</b>	<b>60</b>
4.1. Тенденции и прогнозы развития строительства.....	60
4.2. Применение бетона при строительстве с использованием разных конструкционных систем .....	71
<i>Высотное монолитное строительство.....</i>	<i>71</i>
<i>Крупнопанельное домостроение .....</i>	<i>80</i>
<i>Многоэтажное кирпичное строительство.....</i>	<i>81</i>
<i>Индивидуальное (частное) строительство .....</i>	<i>82</i>
<i>Быстровозводимые здания .....</i>	<i>83</i>
4.3. Инфраструктурное и дорожное строительство .....	84
<b>5. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА .....</b>	<b>88</b>
5.1. Финансовые и инвестиционные параметры бизнеса по производству бетона .....	88
5.2. Прогнозы развития рынка товарного бетона (на кратко- и среднесрочную перспективу) .....	92
5.3. Возможности развития рынка бетона в России в средне- и долгосрочной перспективе .....	93
5.4. Прогнозы развития рынка бетона в регионах России.....	103
<b>Приложение – Технологические особенности производства разных видов бетонов .</b>	<b>106</b>
<b>Информация о компании «Амикрон-консалтинг» .....</b>	<b>109</b>

## ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

### ***Перечень таблиц:***

- Табл.1. Сегментация бетонных заводов в зависимости от ориентации на потребителя  
Табл.2. Объемы выпуска бетона в России по месяцам в 2007-2009 гг.  
Табл.3. Производство бетона в России по кварталам 2007-2009 гг.  
Табл.4. Уровень и динамика цен на товарный бетон в среднем по России в 2002-2009 гг.  
Табл.5. Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья по федеральным округам в 2008 г.  
Табл.6. Производство бетона по федеральным округам в 2008-2009 гг.  
Табл.7. Значимость российских регионов в формировании производственных показателей на рынке бетона  
Табл.8. Производство бетона в российских регионах в январе-октябре 2008-2009 гг.  
Табл.9. Характеристика ситуации на рынке бетона по федеральным округам России в 2008-2009 г.  
Табл.10. Сегменты потребления базовых стройматериалов  
Табл.11. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" в России по месяцам в 2008 г. и январе-сентябре 2009 г.  
Табл.12. Ввод в эксплуатацию зданий по их видам за 9 месяцев 2009 года  
Табл.13. Финансирование объектов, предусмотренных адресной инвестиционной программой  
Табл.14. Объем финансирования госзаказа в сфере строительства в январе-сентябре 2009 г.  
Табл.15. Динамика ввода в действие жилых домов по месяцам в 2008 г. и январе-сентябре 2009 г.  
Табл.16. Структура жилищного строительства в России в январе-сентябре 2009 г.  
Табл.17. Строительство жилых домов в регионах России в январе-сентябре 2009 г.  
Табл.18. Инвестиционная привлекательность строительства бетонных заводов  
Табл.19. Характеристика основных поставщиков оборудования на российский рынок товарного бетона  
Табл.20. Показатели развития рынка бетона в России и за рубежом

### ***Перечень диаграмм:***

- Рис.1. Выпуск товарного бетона в России в 2002-2009 гг.  
Рис.2. Динамика производства бетона в России по месяцам в 2007-2009 гг.  
Рис.3. Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в России в 2002-2009 гг.  
Рис.4. Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона в России по месяцам 2007-2009 гг.  
Рис.5. Динамика цен на товарный бетон и его сырьевые компоненты в 2002-2009 гг.  
Рис.6. Объемы потребления бетона в расчете на 1 кв.м жилых площадей по федеральным округам России в 2008 г.  
Рис.7. Структура производства бетона по федеральным округам России в 2002-2009 гг.  
Рис.8. Динамика производства товарного бетона по федеральным округам России в 2009 г.  
Рис.9. Карта: уровень цен на товарный бетон в российских регионах на конец октября 2009 г.  
Рис.10. Средние цены приобретения товарного бетона в федеральных округах России в октябре 2009 г.  
Рис.11. Динамика производства базовых стройматериалов в России в январе-октябре 2009 г.

Рис.12. Структура формирования региональных производственных мощностей цементной отрасли в России

Рис.13. Объемы производства цемента в России в 2002-2009 гг.

Рис.14. Динамика производства цемента в России по месяцам в 2007-2009 гг.

Рис.15. Выпуск щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в России в 2002-2009 гг.

Рис.16. Динамика производства щебня и гравия в России по месяцам в 2007-2009 гг.

Рис.17. Доля индивидуального жилищного строительства в России в 1991 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.

Рис.18. Доля индивидуального жилищного строительства по федеральным округам РФ в 2008 гг.

Рис.19. Доля монолитного строительства в структуре жилого строительства Московского региона, Петербурга и в среднем по России

Рис.20. Доля отдельных работ в себестоимости и трудоемкости производства конструкций из монолитного железобетона по элементам затрат

Рис.21. Распространенность монолитного домостроения в России и зарубежных странах

## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рынок бетона в России в настоящее время переживает непростые времена. Тем не менее, данный рынок остается перспективным, что объясняется потенциалом роста строительной и инвестиционной активности.

Оценки перспектив рынка товарного бетона в России и возможностей его развития в регионах посвящено исследование «Прогнозы и перспективы развития российского рынка бетона», подготовленное аналитическим агентством «Амикрон-консалтинг» в декабре 2009 г. Исследование включает оценку текущей ситуации на рынке товарного бетона, анализ региональных особенностей развития рынка бетона, описание тенденций развития рынков потребления в условиях кризиса. Обзор дополнен анализом ситуации на сырьевых рынках (щебня, цемента) и влияния на рынок бетона. Дана оценка инвестиционной привлекательности рынка в условиях кризиса, в т.ч. представлена информация о вводе новых производственных мощностей в 2009 г.

На основе анализа проведено обоснование прогнозов развития рынка бетона на краткосрочную и долгосрочную перспективу, представлены прогнозы развития региональных рынков товарного бетона.

**Объектом исследования** является российский рынок товарного бетона.

**Цель исследования:** оценить перспективы и представить прогнозы развития российского рынка товарного бетона.

**Объем и структура отчета.** Аналитический отчет по исследованию состоит из 5 разделов общим объемом 108 страниц; иллюстрирован 21 диаграммой; 20 таблицами.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА

### *Основные тенденции развития российского рынка бетона в условиях кризиса*

Основной особенностью рынка товарного бетона, влияющей на тенденции его развития, является невозможность длительного хранения, бетон должен быть доставлен на строительную площадку не более чем через 1-2 часа после приготовления. Этот стройматериал нельзя запасти «впрок», он очень подвержен текущей конъюнктуре рынка. ...

Последние несколько лет были характерны для рынка товарного бетона следующими тенденциями:

- ...
- ...

Особенности развития рынка товарного бетона в условия кризиса:

- ✓ ...
- ✓ ...

### *Динамика производства бетона в России*

Длительное время в России происходило наращивание производства бетона. Первый значительный «всплеск» на этом рынке произошел в 2005 г., ... Впоследствии был зафиксирован рост производства в 2006 г на ...%, в 2007 г. – на ...%. Именно в этот период в России активно начали внедряться на рынке монолитные технологии строительства, которые позволяли вести точечную застройку, возводить здания быстро и обеспечивать гибкие планировочные решения и архитектурную выразительность. Это было особенно актуально для бизнес- и элитного сегмента, в которых велось активное строительство. На 2006-2007 гг. пришелся период активизации работы по расширению присутствия крупных игроков на региональных рынках (в особенности, в Московском регионе и Санкт-Петербурге).

Табл. Объемы выпуска бетона в России по месяцам в 2007-2009 гг.

МЕСЯЦ	Объем производства, тыс.куб.м			Динамика, %	
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г. к 2007 г., %	2009 г. к 2008 г., %
Январь					
Февраль					
Март					
Апрель					
Май					
Июнь					
Июль					
Август					
Сентябрь					
Октябрь					
Ноябрь					
Декабрь					
Год					
<i>10 месяцев</i>					

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

В 2008 г. под влиянием кризиса развитие рынка бетона замедлилось. ...

В 2009 г. на рынке бетона ... Всего же по итогам первых 10 месяцев 2009 г. производство бетона в России ...

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА

### *Особенности потребления базовых стройматериалов и применения конструкционных систем в российских регионах*

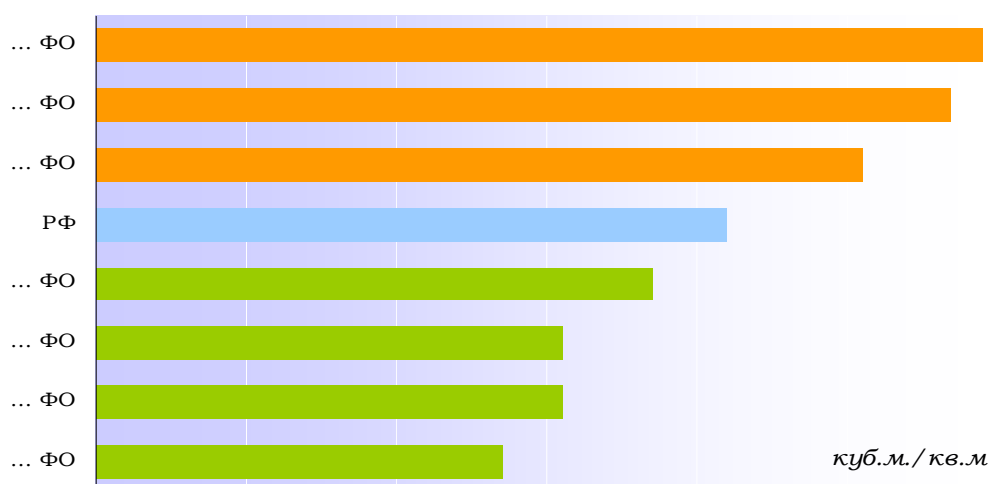
На разных региональных рынках прослеживаются совершенно разные тенденции развития рынка бетона. Обусловлены они особенностями применения стройматериалов в строительстве. Для оценки приоритетов в применении стройматериалов в регионах был проведен расчет, определяющий какое количество разных стройматериалов приходится на 1 кв.м жилых площадей. Данный расчет является относительным, так как помимо жилой недвижимости строится нежилая, бетон и ЖБИ применяются также при работах, не связанных с капитальным строительством, например, в дорожном строительстве. Тем не менее, подобный расчет позволяет оценить определенные тенденции в стройиндустрии регионов.

*Табл. Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья по федеральным округам в 2008 г.*

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Объем производства на 1 кв.м введенной жилой площади			Доля индивидуальной застройки в жилищном строительстве, %
	кирпич, тыс. усл. кирп.	бетон, куб.м	ЖБИ, куб.м	
Центральный ФО				
Северо-Западный ФО				
Южный ФО				
Приволжский ФО				
Уральский ФО				
Сибирский ФО				
Дальневосточный ФО				
<b>Российская Федерация</b>				

*Амикрон-консалтинг по данным ФСГС РФ*

Наибольший объем потребления бетона приходится на ... регионы. В ... регионах основным стройматериалом является железобетон, в ... регионах – кирпич.



Амикрон-консалтинг

Рис. Объемы потребления бетона в расчете на 1 кв.м жилых площадей по федеральным округам России в 2008 г.

При этом внутри федеральных округов ситуация неравномерна. Особенно интенсивно монолитное строительство (и соответственно, потребление бетона) ведется в ... регионах.

### Объемы и динамика производства бетона в регионах России в 2009 г.

Крупнейшим потребителем бетона в России является ... федеральный округ. Большие объемы потребления бетона здесь объясняются ...

Табл. Производство бетона по федеральным округам в 2008-2009 гг.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Объемы производства, тыс.куб.м		Динамика, %	Доля в России, %	
	10 мес. 2008 г.	10 мес. 2009 г.		10 мес. 2008 г.	10 мес. 2009 г.
Центральный					
Северо-Западный					
Приволжский					
Южный					
Уральский					
Сибирский					
Дальневосточный					
<b>Всего по России</b>					

Амикрон-консалтинг по данным ФСГС РФ

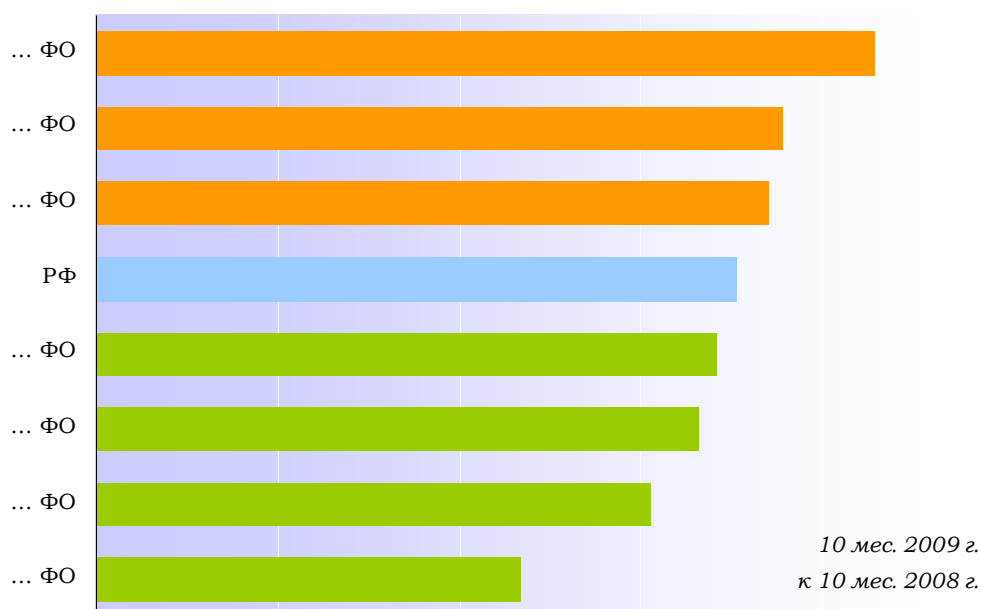
В ... федеральном округе до кризиса производство бетон не был приоритетным стройматериалом, поэтому производство снизилась, но объем сокращения был не на много больше, чем в среднем по России.

Больше всего объемы потребления бетона упали в 2009 г. в ... федеральном округе. ...

Табл. Значимость российских регионов в формировании производственных показателей на рынке бетона

РЕГИОН	Доля в российском производстве		Место среди российских регионов по объемам производства	
	10 мес. 2008 г.	10 мес. 2009 г.	2008 г.	10 мес. 2009 г.
<i>Россия</i>				
<b>ЦФО</b>				
Москва				
Московская область				
...				

Амикрон-консалтинг



Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

Рис. Динамика производства товарного бетона по федеральным округам России в 2009 г.

Табл. Производство бетона в российских регионах в январе-октябре 2008-2009 гг.

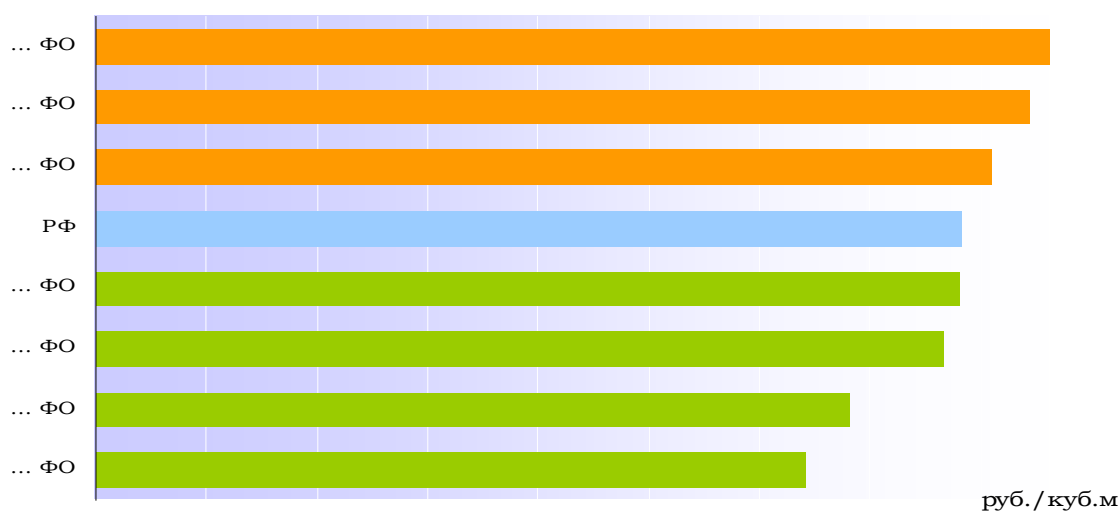
РЕГИОН	Объемы производства, тыс.куб.м		Динамика производства (2009 г к 2008 г.)
	10 мес. 2008	10 мес. 2009	
Россия			
ЦФО			
Москва			
Московская область			
...			

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

В условиях кризиса наиболее стабильным остается рынок бетона ... региона. ... К строительному сезону стабилизировался рынок ... региона. ... В ... региона избежать серьезного падения позволило ... . Больше всего «просели» регионы ...

### Особенности ценообразования на региональных рынках бетона

Региональные рынки бетона являются локальными и на каждом из них действуют свои «правила игры», в т.ч. и ценообразования.



(цена приобретения товарного бетона строительными организациями, на конец октября)

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

Рис. Средние цены приобретения товарного бетона в федеральных округах России в октябре 2009 г.

Наиболее высокие цены на бетон сформировались в ... регионах.

### Особенности развития рынка бетона в российских регионах

Неравномерное развитие рынка бетона в российских регионах объясняется рядом факторов:

- 1) ...
- 2) ...

Табл. Характеристика ситуации на рынке бетона по федеральным округам России в 2008-2009 г.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Доля во вводе жилья в РФ (9 мес. 2009 г.)	Доля в производстве по РФ		Динамика производства (к предыдущему году), %		Производство бетона в расчете на 1 кв.м жилья в 2008 г.		Уровень цен (по отношению к среднему по РФ на октябрь 2009 г.)	Основной конструкционный материал в строительстве
		2008 г.	10 мес. 2009 г.	2008 г.	10 мес. 2009 г.	2008 г.	9 мес. 2009 г.		
ЦФО									бетон, ЖБИ
СЗФО									бетон
...ФО									кирпич, ЖБИ
РФ									-

Амикрон-консалтинг

**Центральный федеральный округ** по объемам потребления бетона ...

Цены на бетон в Центральной России ...

...

Ситуация в регионах **Приволжского федерального округа** во многом зависит от ... В условиях кризиса на рынке бетона ПФО ... Цены на товарный бетон в среднем по ПФО ...

Регионы **Южного федерального округа** имеют ряд особенностей, связанных прежде всего с ...

...

Подробнее региональные тенденции развития представлены в обзоре [«Прогнозы развития региональных рынков бетона на 2010-2012 гг.»](#).

## СИТУАЦИЯ НА СМЕЖНЫХ И КОНКУРИРУЮЩИХ РЫНКАХ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

### *Динамика производства базовых стройматериалов в условиях кризиса*

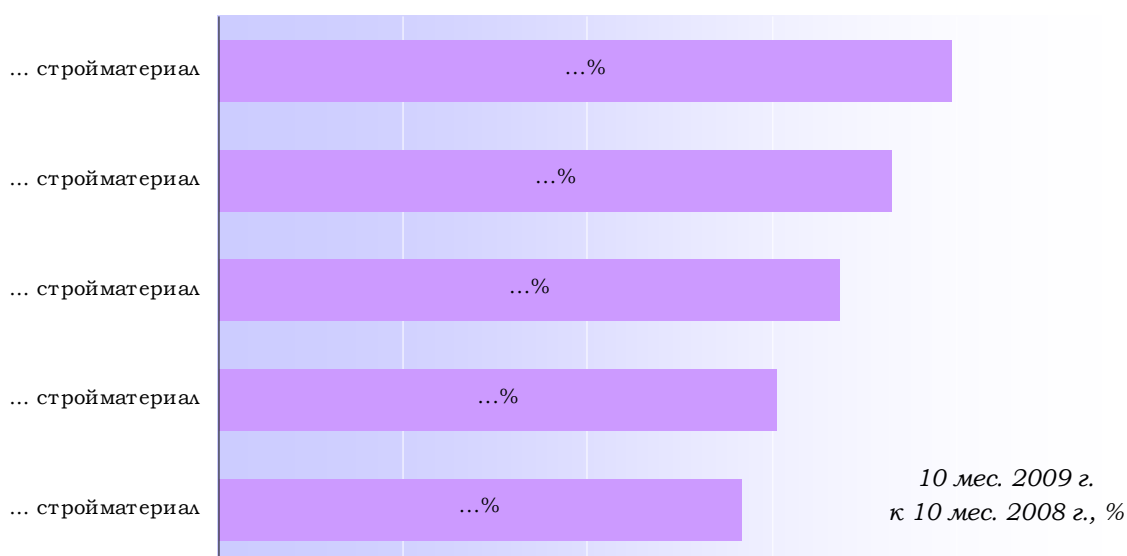
Особенностью рынков целой группы базовых стройматериалов (товарного бетона, песка, кирпича и железобетона) является то, что вне зависимости от региона данные рынки являются *локальными*, т.е. ведущие роли принадлежат на них местным поставщикам. Это связано со значительным удорожанием стоимости строительных материалов при перевозке на дальние расстояния, что делает их транспортировку нецелесообразной. При этом очевидно, что товарный бетон в силу технологических особенностей не может производиться далеко от объекта использования. ...

Именно поэтому между различными видами базовых стройматериалов возникает конкуренция, выражающаяся в использовании разных конструктивных решений на разных региональных рынках. ...

*Табл. Сегменты потребления базовых стройматериалов*

СТРОЙМАТЕРИАЛ	Основные сырьевые компоненты	Сферы применения
Цемент	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Рынок товарного бетона</li> <li>✓ Рынок ЖБИ и ЖБК</li> <li>✓ ...</li> </ul>
Товарный бетон	Цемент, инертные стройматериалы (щебень, гравий, песок)	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Монолитное строительство</li> <li>✓ Строительство жилых домов и нежилых зданий из кирпича, ЖБИ (сопутствующий стройматериал)</li> <li>✓ Строительство промышленных, энергетических объектов, объектов инфраструктуры;</li> <li>✓ Частично дорожное строительство</li> </ul>
Щебень и гравий		✓
Кирпич строительный		✓
ЖБИ и ЖБК		✓
Асфальт		✓

*Амикрон-консалтинг*



Амикрон-консалтинг

Рис. Динамика производства базовых стройматериалов в России  
в январе-октябре 2009 г.

Помимо региональных особенностей, динамика производства стройматериалов связана с изменениями в сегментах потребления. ...

### **Развитие рынков сырьевых компонентов для производства бетона**

#### **Ситуация на рынке цемента**

Цемент является базовым компонентом для производства бетона. ...

**Особенности цементной отрасли России.** Цементная отрасль (в отличие от других базовых стройматериалов) имеет ряд особенностей, влияющих на ее развитие:

- ✓ ...
- ✓ ...

Наиболее значимой тенденцией 2007-2008 гг. стало повышение уровня цен на цемент. Причем рост цен на цемент в докризисный период нельзя назвать необоснованным. В условиях рыночной экономики при ограниченном объеме предложения и высоким спросе рост цен на дефицитный продукт является обычным явлением.

В целом докризисный период характеризовался для цементной отрасли следующими особенностями:

- ...

- ...

Помимо снижения объемов спроса, важнейшими тенденциями в цементной отрасли в кризисных условиях стало ...

Именно за счет дальнейшего увеличения производства цемента и сохранения благоприятной ценовой политики впоследствии возможно изменение структуры потребления. Возможно снижение потребления кирпича за счет увеличения потребления (и производства) ЖБИ, товарного бетона, газобетона и прочих видов стройматериалов, сырьевыми компонентами которых является цемент.

### *Ситуация на рынке щебня и гравия*

Рынок нерудных строительных материалов является высококонцентрированным, на нем действует небольшое количество хозяйствующих субъектов, занимающих большие рыночные доли. ...

Основными сегментами потребления щебня в настоящее время являются ...

Основной особенностью в нерудной отрасли является ...

В 2009 г. на рынке щебня и гравия ...

## РАЗВИТИЕ РЫНКОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРНОГО БЕТОНА

### *Тенденции и прогнозы развития строительства*

С середины 2008 г. российская строительная отрасль находится в достаточно тяжелом положении, что не могло не сказаться на потреблении бетона. ...

*Табл. Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" в России по месяцам в 2008 г. и январе-сентябре 2009 г.*

ПЕРИОД	2008 г.			2009 г.		
	млрд. руб.	в % к соответствующему периоду 2007 г.	в % к предыдущему периоду	млрд. руб.	в % к соответствующему периоду 2008 г.	в % к предыдущему периоду
Январь						
Февраль						
Март						
<b>I квартал</b>						
Апрель						
Май						
Июнь						
<b>II квартал</b>						
<i>I полугодие</i>						
Июль						
Август						
Сентябрь						
<b>III квартал</b>						
<i>Январь-сентябрь</i>						
Октябрь						
Ноябрь						
Декабрь						
<b>IV квартал</b>						
<i>Год</i>						

*Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ*

Наиболее значительно от последствий кризиса пострадали ... сегменты. В целом по итогам 9 месяцев 2009 г. объем работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" по отношению к уровню соответствующего периода предыдущего года уменьшился почти на ...%.

**Жилищное строительство.** В январе-сентябре 2009г. введено в эксплуатацию ...

Табл. Динамика ввода в действие жилых домов по месяцам в 2008 г. и январе-сентябре 2009 г.

ПЕРИОД	2008г.			2009г.		
	млн.кв.м общей площади	в % к соответствующему периоду 2007 г.	в % к предыдущему периоду	млн.кв.м общей площади	в % к соответствующему периоду 2008 г.	в % к предыдущему периоду
Январь						
Февраль						
Март						
<b>I квартал</b>						
...						
<b>III квартал</b>						
Январь-сентябрь						
Октябрь						
Ноябрь						
Декабрь						
<b>IV квартал</b>						
<b>Год</b>						

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

В настоящее время жилищное строительство в России развивается преимущественно за счет частной застройки ...

Табл. Структура жилищного строительства в России в январе-сентябре 2009 г.

ПОКАЗАТЕЛЬ	1 квартал	2 квартал	1 полугодие	Январь-сентябрь
Введено в эксплуатацию, всего				
- тыс. квартир				
- общая площадь, млн.кв.м				
- в % к соответствующему периоду прошлого года (по площади)				
Индивидуальное жилищное строительство (введено населением за счет собственных и заемных средств)				
- тыс. жилых домов				
- общей площадью млн.кв.м				
- в % к соответствующему периоду прошлого года (по площади)				
- доля от общего объема жилья				

Амикрон-консалтинг по данным ФСГС РФ

Последние 10 лет доля индивидуальной застройки была достаточно стабильной – на уровне ... В условиях кризиса ...

Табл. Строительство жилых домов в регионах России в январе-сентябре 2009 г.

РЕГИОН	Введено, тыс.м <sup>2</sup> общей площади	В % к январю-сентябрю 2008г.	Доля в РФ
Россия			
Центральный ФО			
Белгородская область			
...			

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

Российский рынок строительства жилья до недавнего времени являлся высококонцентрированным: ...

### **Прогнозы развития строительного рынка**

**Жилищное строительство.** По мнению аналитиков «Амикрон-консалтинг», строительная активность в сегменте массового строительства восстановится ...

В сегменте малоэтажной застройки ...

**Коммерческое строительство.** Согласно оценкам аналитиков «Амикрон-консалтинг», сегмент коммерческого строительства ...

### **Инфраструктурное и дорожное строительство**

Бетон довольно активно применяется при возведении промышленных объектов: плотин, дамб, эстакад, мостов и т.д. ...

Наиболее значимыми инвестиционными проектами в России являются:

- ...

- ...

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА

### *Финансовые и инвестиционные параметры бизнеса по производству бетона*

Инвестиционная активность на рынке бетона в разных регионах различная, поэтому и объемы инвестиций разные.

Размер инвестиций зависит от приобретаемого оборудования, предполагаемой мощности, необходимости приобретения земельного участка и проведения коммуникаций. Объем инвестиций ...

**Поставщики оборудования.** На рынке представлено оборудование преимущественно импортного производства. Среди производителей бетоносмесительного оборудования наиболее популярны следующие марки: ...

*Табл. Характеристика основных поставщиков оборудования на российский рынок товарного бетона*

НАИМЕНОВАНИЕ ПОСТАВЩИКА	Местоположение головного офиса	Сайт	Количество РБУ, поставленных в Россию	Основные зоны поставок

*Амикрон-консалтинг, данные участников рынка*

Предпочтения по оборудованию разных поставщиков в регионах различны. В европейской части России большим спросом пользуется ... оборудование поставщиков, на юге и в Поволжье .... На юге высока доля ... производителя.

В 2008 г. инвестиционная активность на рынке бетона все еще была высокой (наблюдалось небольшое снижение), в 2009 г. ...

Инвестиционно активным остается рынок бетона ... регионов. ...

### ***Прогнозы развития рынка товарного бетона (на кратко- и среднесрочную перспективу)***

По мнению аналитиков «Амикрон-консалтинг», строительная активность в сегменте массового строительства восстановится ...

*Прогнозы и перспективы развития рынка бетона.*

Основные прогнозы на 2010-2011 гг.:

- ...
- ...

### ***Возможности развития рынка бетона в России в средне- и долгосрочной перспективе***

Для России рынок бетона является весьма перспективным. Как показывает мировой опыт, для нормального развития экономики необходимо потребление бетона на уровне не менее ... куб.м на душу населения. Причем этот показатель характерен для стран со сложившимся строительным рынком, где строительная деятельность идет преимущественно по интенсивному пути. Россию же ждет экстенсивный путь развития – наращивание объемов строительства для удовлетворения потребностей экономики и людей в достаточном количестве зданий и инфраструктуры (а не преимущественная замена старых объектов на новые как это происходит за рубежом).

Фактически для нормального развития экономики и решения жилищной проблемы в России необходимо производство бетона на уровне не менее ... млн.куб.м на человека, т.е. как минимум в 5 раз выше докризисного производства. Потенциально бетон может стать основным материалом в строительстве. ...

*Перспективы сегмента высотного (монолитного) строительства....*

*Перспективы малоэтажного строительства.* В частном строительстве бетон может применяться для ...

*Сегмент промышленного строительства.* В этом сегменте применение товарного бетона получило широкое распространение. ...

*Сегмент дорожного строительства.* В перспективе возможно увеличение объемов дорожного строительства с применением бетона. ...

### ***Прогнозы развития рынка бетона в регионах России***

Согласно прогнозам «Амикрон-консалтинг», в *Центральном федеральном округе ...*

В ближайшие годы будет расти потребление бетона в ... *федеральном округе.*

*... рынок бетона* не слишком перспективен для развития бетонной отрасли. В сегменте многоэтажного жилого строительства более актуальным является использование ЖБИ и ЖБК, не получило распространение и строительство домов большой высотности (для которых бетон является оптимальным вариантом). ...

Перспективы развития рынка товарного бетона *в федеральном округе* связаны с ... .

Подробнее региональные тенденции и прогнозы развития рынка бетона в регионах представлены в обзоре [«Прогнозы развития региональных рынков бетона на 2010-2012 гг.»](#).

## Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

Аналитический обзор «Прогнозы развития региональных рынков бетона на 2010-2012 гг.» подготовлен компанией «Амикрон-консалтинг» исключительно в целях информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. Представленные в обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер, обзор не является предложением или советом по инвестициям. «Амикрон-консалтинг» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации в данном отчете. Все права на данный отчет принадлежат компании «Амикрон-консалтинг». Данный отчет либо любая его часть не может распространяться без письменного разрешения «Амикрон-консалтинг».

Аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» специализируется на проведении исследований рынка стройматериалов в регионах. Наши исследования используют для оценки ситуации на рынке, разработки стратегии развития и подготовки бизнес-планов как участники рынка, так и консалтинговые агентства.

Нашими клиентами в 2008-2009 гг. стали ведущие игроки рынка стройиндустрии: «Альфа-цемент» (Holcim), Heidelbergcement, «Лафарж», ООО «ТД Искитимцемент» (РАТМ), «КХД Гумбольдт Инжиниринг» (Humboldt Wedag International), «Востокцемент», "Верхнебаканский цементный завод" («Интеко»), "Углегорск-Цемент", «Учуленский цементный завод», АО «Семейцемент» (Казахстан), «Национальная нерудная компания», «Моспромстрой», «КМПГ ЛИМИТЕД», другие участники рынка.

В 2009 г. в связи с потребностью клиентов в информации о развитии региональных рынков, компания «Амикрон-консалтинг» начала подготовку аналитических записок. Аналитические записки представляют собой краткую характеристику развития рынков стройматериалов в российских регионах. В них представлена информация об объемах производства в регионах за последние несколько лет, дана характеристика ценовой ситуации, уровня конкуренции на рынке, выявлены ведущие игроки рынка, представлена краткая информация о новых проектах. Аналитические записки дополнены данными о рынках потребления: представлена информация о текущей строительной активности на региональных рынках.

В настоящее время представлены аналитические записки по следующим сегментам рынка стройматериалов:

- ✓ рынок цемента;
- ✓ рынок бетона;
- ✓ рынок щебня.

Все аналитические записки готовятся по единому шаблону, поэтому в кратчайшие сроки по желанию Клиента может быть подготовлена информация о развитии интересующего его регионального рынка стройматериалов. Уникальная система обработки информации, разработанная аналитиками «Амикрон-консалтинг», позволяет также в кратчайшие сроки обновить аналитический обзор по желанию клиента. Возможна адаптация исследования под потребности Клиентов: добавление новых разделов, обновление информации, сбор дополнительной информации.

Аналитические продукты «Амикрон-консалтинг» содержат большое количество графического материала (таблиц, диаграмм), что значительно повышает наглядность предоставления информации.

Получить подробную консультацию по содержанию аналитических продуктов, возможности подготовки продуктов для клиента, а также о том, как приобрести исследование можно по e-mail: [info@amikron-c.ru](mailto:info@amikron-c.ru) или по тел. 8(812)954-36-12.