

Аналитическое агентство

**Амикрон**  
**консалтинг**

**Прогнозы развития  
региональных  
рынков бетона  
на 2010-2012 гг.**

Ноябрь 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ.....	4
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	12
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	14
<b>1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА.....</b>	<b>15</b>
1.1. Особенности производства бетона.....	15
1.2. Основные тенденции развития российского рынка бетона в условиях кризиса.....	18
<i>Тенденции рынка бетона.....</i>	<i>18</i>
<i>Динамика производства бетона в России.....</i>	<i>21</i>
<i>Динамика цен на рынке товарного бетона.....</i>	<i>25</i>
1.3. Особенности развития рынка бетона в российских регионах.....	29
<b>2. СИТУАЦИЯ НА СМЕЖНЫХ РЫНКАХ.....</b>	<b>34</b>
2.1. Динамика производства базовых стройматериалов в условиях кризиса.....	34
2.2. Развитие рынков сырьевых компонентов для производства бетона.....	37
<i>Рынок цемента.....</i>	<i>37</i>
<i>Рынок щебня и гравия.....</i>	<i>43</i>
2.3. Тенденции и прогнозы развития строительства.....	46
2.4. Конструкционные решения в строительстве.....	57
<i>Высотное монолитное строительство.....</i>	<i>57</i>
<i>Крупнопанельное домостроение.....</i>	<i>64</i>
<i>Многоэтажное кирпичное строительство.....</i>	<i>65</i>
<i>Индивидуальное (частное) строительство.....</i>	<i>66</i>
<i>Быстровозводимые здания.....</i>	<i>67</i>
2.5. Инфраструктурное и дорожное строительство.....	67
<b>3. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА.....</b>	<b>71</b>
3.1. Финансовые и инвестиционные параметры бизнеса по производству бетона.....	71
3.2. Прогнозы развития рынка товарного бетона (на кратко- и среднесрочную перспективу).....	74
3.3. Возможности развития рынка бетона в России в средне- и долгосрочной перспективе.....	76
<b>4. РЫНОК БЕТОНА ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....</b>	<b>84</b>
4.1. Ситуация на рынке бетона Центральной части России в 2009 г.....	84
4.2. Рынок бетона Московского региона.....	95
4.3. Рынок бетона Белгородской области.....	108
<b>5. РЫНОК БЕТОНА СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....</b>	<b>116</b>
5.1. Ситуация на рынке бетона Северо-Запада в 2009 г.....	116
5.2. Рынок бетона Санкт-Петербурга.....	126
5.3. Рынок бетона Ленинградской области.....	139
<b>6. РЫНОК БЕТОНА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....</b>	<b>148</b>
6.1. Ситуация на рынке бетона в Поволжье в 2009 г.....	148
6.2. Рынок бетона Татарстана.....	157
6.3. Рынок бетона Нижегородской области.....	168
6.4. Рынок бетона Башкортостана.....	178
6.5. Рынок бетона Самарской области.....	186
6.6. Рынок бетона Саратовской области.....	194

<b>7. РЫНОК БЕТОНА ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....</b>	<b>202</b>
7.1. Ситуация на рынке бетона на юге России в 2009 г.....	202
7.2. Рынок бетона Краснодарского края.....	213
7.3. Рынок бетона Ростовской области.....	224
7.4. Рынок бетона Ставропольского края.....	233
<b>8. РЫНОК БЕТОНА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....</b>	<b>241</b>
8.1. Ситуация на уральском рынке бетона в 2009 г.....	241
8.2. Рынок бетона Свердловской области.....	248
8.3. Рынок бетона Тюменской области.....	257
8.4. Рынок бетона Челябинской области.....	266
<b>9. РЫНОК БЕТОНА СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....</b>	<b>276</b>
9.1. Ситуация на сибирском рынке бетона в 2009 г.....	276
9.2. Рынок бетона Кемеровской области.....	285
9.3. Рынок бетона Красноярского края.....	294
9.4. Рынок бетона Новосибирской области.....	303
9.5. Рынок бетона Иркутской области.....	313
<b>10. РЫНОК БЕТОНА ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....</b>	<b>324</b>
10.1. Ситуация на дальневосточном рынке бетона в 2009 г.....	324
10.2. Рынок бетона Приморского края.....	332
<b>Информация о компании «Амикрон-консалтинг».....</b>	<b>344</b>
Приложение – Технологические особенности производства разных видов бетонов.....	345

## ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

### **Перечень таблиц:**

- Табл.1.Сегментация бетонных заводов в зависимости от ориентации на потребителя  
Табл.2.Объемы выпуска бетона в России по месяцам в 2007-2009 гг.  
Табл.3.Производство бетона в России по кварталам 2007-2009 гг.  
Табл.4.Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья по федеральным округам в 2008 г.  
Табл.5.Производство бетона по федеральным округам в 2008-2009 гг.  
Табл.6.Сегменты потребления базовых стройматериалов  
Табл.7.Динамика объема работ, выполненных по виду деятельности "Строительство" в России по месяцам в 2008 г. и январе-сентябре 2009 г.  
Табл.8.Ввод в эксплуатацию зданий по их видам за 9 месяцев 2009 года  
Табл.9.Финансирование объектов, предусмотренных адресной инвестиционной программой  
Табл.10.Объем финансирования госзаказа в сфере строительства в январе-сентябре 2009 г.  
Табл.11.Динамика ввода в действие жилых домов по месяцам в 2008 г. и январе-сентябре 2009 г.  
Табл.12.Структура жилищного строительства в России в январе-сентябре 2009 г.  
Табл.13.Строительство жилых домов в регионах России в январе-сентябре 2009 г.  
Табл.14.Инвестиционная привлекательность строительства бетонных заводов  
Табл.15.Характеристика основных поставщиков оборудования на российский рынок товарного бетона  
Табл.16.Показатели развития рынка бетона в России и за рубежом  
Табл.17.Значимость регионов ЦФО в формировании производственных показателей на рынке бетона  
Табл.18.Динамика выпуска бетона по регионам Центрального ФО в 2006-2008 гг.  
Табл.19.Производство бетона в регионах ЦФО в январе-сентябре 2008-2009 гг.  
Табл.20.Помесячная динамика производства бетона в регионах Центрального федерального округа в январе-сентябре 2009 г.  
Табл.21.Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья в регионах Центрального федерального округа  
Табл.22.Характеристика ситуации на рынке бетона регионов ЦФО в 2009 г.  
Табл.23.Объемы выпуска товарного бетона в Москве по месяцам в период в 2007-2009 гг.  
Табл.24.Объемы выпуска товарного бетона в Московской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.  
Табл.25.Крупнейшие производители товарного бетона Москвы  
Табл.26.Крупнейшие производители товарного бетона Московской области  
Табл.27.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Москве и Московской области в 2002-2009 гг.  
Табл.28.Сводная характеристика развития рынка бетона Москвы и Московской области  
Табл.29.Объемы выпуска товарного бетона в Белгородской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.  
Табл.30.Крупнейшие производители товарного бетона Белгородской области  
Табл.31.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Белгородской области в 2002-2009 гг.  
Табл.32.Сводная характеристика развития рынка бетона Белгородской области  
Табл.33.Значимость регионов СЗФО в формировании производственных показателей на рынке бетона  
Табл.34.Динамика выпуска бетона по регионам Северо-Западного ФО в 2006-2008 гг.  
Табл.35.Производство бетона в регионах СЗФО в январе-сентябре 2008-2009 гг.  
Табл.36.Помесячная динамика производства бетона в регионах Северо-Западного федерального округа в январе-сентябре 2009 г.

- Табл.37.Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья в регионах Северо-Западного федерального округа
- Табл.38.Характеристика ситуации на рынке бетона регионов СЗФО в 2009 г.
- Табл.39.Объемы выпуска товарного бетона в Санкт-Петербурге по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.40.Крупнейшие производители товарного бетона Санкт-Петербурга
- Табл.41.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Санкт-Петербурге в 2002-2009 гг.
- Табл.42.Сводная характеристика развития рынка бетона Санкт-Петербурга
- Табл.43.Объемы выпуска товарного бетона в Ленинградской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.44.Крупнейшие производители товарного бетона Ленинградской области
- Табл.45.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Ленинградской области в 2002-2009 гг.
- Табл.46.Сводная характеристика развития рынка бетона Ленинградской области
- Табл.47.Значимость регионов ПФО в формировании производственных показателей на рынке бетона
- Табл.48.Динамика выпуска бетона по регионам Приволжского ФО в 2006-2008 гг.
- Табл.49.Производство бетона в регионах ПФО в январе-сентябре 2008-2009 гг.
- Табл.50.Помесячная динамика производства бетона в регионах Приволжского федерального округа в январе-сентябре 2009 г.
- Табл.51.Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья в регионах Приволжского федерального округа
- Табл.52.Характеристика ситуации на рынке бетона регионов ПФО в 2009 г.
- Табл.53.Объемы выпуска товарного бетона в Татарстане по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.54.Крупнейшие производители товарного бетона Татарстана
- Табл.55.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Татарстане в 2002-2009 гг.
- Табл.56.Сводная характеристика развития рынка бетона Татарстана
- Табл.57.Объемы выпуска товарного бетона в Нижегородской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.58.Крупнейшие производители товарного бетона Нижегородской области
- Табл.59.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Нижегородской области в 2002-2009 гг.
- Табл.60.Сводная характеристика развития рынка бетона Нижегородской области
- Табл.61.Объемы выпуска товарного бетона в Башкортостане по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.62.Крупнейшие производители товарного бетона Башкортостана
- Табл.63.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Башкортостане в 2002-2009 гг.
- Табл.64.Сводная характеристика развития рынка бетона Башкортостана
- Табл.65.Объемы выпуска товарного бетона в Самарской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.66.Крупнейшие производители товарного бетона Самарской области
- Табл.67.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Самарской области в 2002-2009 гг.
- Табл.68.Сводная характеристика развития рынка бетона Самарской области
- Табл.69.Объемы выпуска товарного бетона в Саратовской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.70.Крупнейшие производители товарного бетона Саратовской области
- Табл.71.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Саратовской области в 2002-2009 гг.
- Табл.72.Сводная характеристика развития рынка бетона Саратовской области
- Табл.73.Значимость регионов ЮФО в формировании производственных показателей на рынке бетона
- Табл.74.Динамика выпуска бетона по регионам Южного ФО в 2006-2008 гг.
- Табл.75.Производство бетона в регионах ЮФО в январе-сентябре 2008-2009 гг.

- Табл.76.Помесячная динамика производства бетона в регионах Южного федерального округа в январе-сентябре 2009 г.
- Табл.77.Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья в регионах Южного федерального округа
- Табл.78.Характеристика ситуации на рынке бетона регионов ЮФО в 2009 г.
- Табл.79.Объемы выпуска товарного бетона в Краснодарском крае по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.80.Крупнейшие производители товарного бетона Краснодарского края
- Табл.81.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Краснодарском крае в 2002-2009 гг.
- Табл.82.Сводная характеристика развития рынка бетона Краснодарского края
- Табл.83.Объемы выпуска товарного бетона в Ростовской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.84.Крупнейшие производители товарного бетона Ростовской области
- Табл.85.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Ростовской области в 2002-2009 гг.
- Табл.86.Сводная характеристика развития рынка бетона Ростовской области
- Табл.87.Объемы выпуска товарного бетона в Ставропольском крае по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.88.Крупнейшие производители товарного бетона Ставропольского края
- Табл.89.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Ставропольском крае в 2002-2009 гг.
- Табл.90.Сводная характеристика развития рынка бетона Ставропольского края
- Табл.91.Значимость регионов УФО в формировании производственных показателей на рынке бетона
- Табл.92.Динамика выпуска бетона по регионам Уральского ФО в 2006-2008 гг.
- Табл.93.Производство бетона в регионах УФО в январе-сентябре 2008-2009 гг.
- Табл.94.Помесячная динамика производства бетона в регионах Уральского федерального округа в январе-сентябре 2009 г.
- Табл.95.Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья в регионах Уральского федерального округа
- Табл.96.Характеристика ситуации на рынке бетона регионов УФО в 2009 г.
- Табл.97.Объемы выпуска товарного бетона в Свердловской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.98.Крупнейшие производители товарного бетона Свердловской области
- Табл.99.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Свердловской области в 2002-2009 гг.
- Табл.100.Сводная характеристика развития рынка бетона Свердловской области
- Табл.101.Объемы выпуска товарного бетона в Тюменской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.102.Крупнейшие производители товарного бетона Тюменской области
- Табл.103.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Тюменской области в 2002-2009 гг.
- Табл.104.Сводная характеристика развития рынка бетона Тюменской области
- Табл.105.Объемы выпуска товарного бетона в Челябинской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.106.Крупнейшие производители товарного бетона Челябинской области
- Табл.107.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Челябинской области в 2002-2009 гг.
- Табл.108.Сводная характеристика развития рынка бетона Челябинской области
- Табл.109.Значимость регионов СФО в формировании производственных показателей на рынке бетона
- Табл.110.Динамика выпуска бетона по регионам Сибирского ФО в 2006-2008 гг.
- Табл.111.Производство бетона в регионах СФО в январе-сентябре 2008-2009 гг.
- Табл.112.Помесячная динамика производства бетона в регионах Сибирского федерального округа в январе-сентябре 2009 г.

- Табл.113.Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья в регионах Сибирского федерального округа
- Табл.114.Характеристика ситуации на рынке бетона регионов СФО в 2009 г.
- Табл.115.Объемы выпуска товарного бетона в Кемеровской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.116.Крупнейшие производители товарного бетона Кемеровской области
- Табл.117.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Кемеровской области в 2002-2009 гг.
- Табл.118.Сводная характеристика развития рынка бетона Кемеровской области
- Табл.119.Объемы выпуска товарного бетона в Красноярском крае по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.120.Крупнейшие производители товарного бетона Красноярского края
- Табл.121.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Красноярском крае в 2002-2009 гг.
- Табл.122.Сводная характеристика развития рынка бетона Красноярского края
- Табл.123.Объемы выпуска товарного бетона в Новосибирской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.124.Крупнейшие производители товарного бетона Новосибирской области
- Табл.125.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Новосибирской области в 2002-2009 гг.
- Табл.126.Сводная характеристика развития рынка бетона Новосибирской области
- Табл.127.Объемы выпуска товарного бетона в Иркутской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.128.Крупнейшие производители товарного бетона Иркутской области
- Табл.129.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Иркутской области в 2002-2009 гг.
- Табл.130.Сводная характеристика развития рынка бетона Приангарья
- Табл.131.Значимость регионов ДФО в формировании производственных показателей на рынке бетона
- Табл.132.Динамика выпуска бетона по регионам Дальневосточного ФО в 2006-2008 гг.
- Табл.133.Производство бетона в регионах ДФО в январе-сентябре 2008-2009 гг.
- Табл.134.Помесячная динамика производства бетона в регионах Дальневосточного федерального округа в январе-сентябре 2009 г.
- Табл.135.Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья в регионах Дальневосточного федерального округа
- Табл.136.Характеристика ситуации на рынке бетона регионов ДФО в 2009 г.
- Табл.137.Объемы выпуска товарного бетона в Приморском крае по месяцам в период в 2007-2009 гг.
- Табл.138.Крупнейшие производители товарного бетона Приморского края
- Табл.139.Уровень и динамика цен на товарный бетон в Приморском крае в 2002-2009 гг.
- Табл.140.Сводная характеристика развития рынка бетона Приморского края

### ***Перечень диаграмм:***

- Рис.1.Выпуск товарного бетона в России в 2001-2008 гг.
- Рис.2.Динамика производства бетона в России по месяцам в 2007-2009 гг.
- Рис.3.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в России в 2002-2009 гг.
- Рис.4.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона в России по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.5.Динамика цен на товарный бетон и его сырьевые компоненты в 2002-2009 гг.
- Рис.6.Объемы потребления бетона в расчете на 1 кв.м жилых площадей по федеральным округам России в 2008 г.
- Рис.7.Структура производства бетона по федеральным округам России в 2002-2009 гг.
- Рис.8.Карта: уровень цен на товарный бетон в российских регионах на конец сентября 2009 г.
- Рис.9.Динамика производства базовых стройматериалов в России в январе-сентябре 2009 г.

- Рис.10. Доля «ЕВРОЦЕМЕНТ групп» в формировании региональных производственных мощностей цементной отрасли в России
- Рис.11. Объемы производства цемента в России в период в 1970-2009 гг.
- Рис.12. Динамика производства цемента в России по месяцам в 2007-2009 гг.
- Рис.13. Выпуск щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в России в 2002-2009 гг.
- Рис.14. Динамика производства щебня и гравия в России по месяцам в 2007-2009 гг.
- Рис.15. Доля индивидуального жилищного строительства в России в 1991 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.16. Доля индивидуального жилищного строительства по федеральным округам РФ в 2008 гг.
- Рис.17. Доля монолитного строительства в структуре жилого строительства Московского региона, Петербурга и в среднем по России
- Рис.18. Доля отдельных работ в себестоимости и трудоемкости производства конструкций из монолитного железобетона по элементам затрат
- Рис.19. Распространенность монолитного домостроения в России и зарубежных странах
- Рис.20. Карта Центрального федерального округа
- Рис.21. Цены на бетон в регионах Центрального федерального округа (на конец сентября 2009 г.)
- Рис.22. Объемы выпуска товарного бетона в Московском регионе в 2005 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.23. Динамика производства товарного бетона в Московском регионе по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.24. Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Москве в 2002-2009 гг.
- Рис.25. Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Москвы и Московской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.26. Структура потребления бетона в Московском регионе
- Рис.27. Прогноз динамики потребления бетона в Москве и Московской области на 2010-2012 гг.
- Рис.28. Объемы выпуска товарного бетона в Белгородской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.29. Динамика производства товарного бетона в Белгородской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.30. Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Белгородской области в 2002-2009 гг.
- Рис.31. Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Белгородской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.32. Прогноз динамики потребления бетона в Белгородской области на 2010-2012 гг.
- Рис.33. Карта Северо-Западного федерального округа
- Рис.34. Цены на бетон в регионах Северо-Западного федерального округа (на конец сентября 2009 г.)
- Рис.35. Объемы выпуска товарного бетона в Санкт-Петербурге в 2004 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.36. Динамика производства товарного бетона в Санкт-Петербурге по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.37. Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Санкт-Петербурге в 2002-2009 гг.
- Рис.38. Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Санкт-Петербурга по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.39. Прогноз динамики потребления бетона в Санкт-Петербурге на 2010 2012 гг.
- Рис.40. Объемы выпуска товарного бетона в Ленинградской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.41. Динамика производства товарного бетона в Ленинградской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.42. Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Ленинградской области в 2002-2009 гг.
- Рис.43. Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Ленинградской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.44. Прогноз динамики потребления бетона в Ленинградской области на 2010 2012 гг.
- Рис.45. Карта Приволжского федерального округа
- Рис.46. Цены на бетон в регионах Приволжского федерального округа (на конец сентября 2009 г.)



- Рис.47.Объемы выпуска товарного бетона в Татарстане в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.48.Динамика производства товарного бетона в Татарстане по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.49.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Татарстане в 2002-2009 гг.
- Рис.50.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Татарстана по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.51.Прогноз динамики потребления бетона в Татарстане на 2010-2012 гг.
- Рис.52.Объемы выпуска товарного бетона в Нижегородской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.53.Динамика производства товарного бетона в Нижегородской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.54.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Нижегородской области в 2002-2009 гг.
- Рис.55.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Нижегородской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.56.Прогноз динамики потребления бетона в Нижегородской области на 2010-2012 гг.
- Рис.57.Объемы выпуска товарного бетона в Башкортостане в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.58.Динамика производства товарного бетона в Башкортостане по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.59.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Башкортостане в 2002-2009 гг.
- Рис.60.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Башкортостана по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.61.Прогноз динамики потребления бетона в Башкортостане на 2010-2012 гг.
- Рис.62.Объемы выпуска товарного бетона в Самарской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.63.Динамика производства товарного бетона в Самарской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.64.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Самарской области в 2002-2009 гг.
- Рис.65.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Самарской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.66.Прогноз динамики потребления бетона в Самарской области на 2010-2012 гг.
- Рис.67.Объемы выпуска товарного бетона в Саратовской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.68.Динамика производства товарного бетона в Саратовской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.69.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Саратовской области в 2002-2009 гг.
- Рис.70.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Саратовской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.71.Прогноз динамики потребления бетона в Саратовской области на 2010-2012 гг.
- Рис.72.Карта Южного федерального округа
- Рис.73.Цены на бетон в регионах Южного федерального округа (на конец сентября 2009 г.)
- Рис.74.Объемы выпуска товарного бетона в Краснодарском крае в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.75.Динамика производства товарного бетона в Краснодарском крае по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.76.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Краснодарском крае в 2002-2009 гг.
- Рис.77.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Краснодарского края по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.78.Прогноз динамики потребления бетона в Краснодарском крае на 2010-2012 гг.
- Рис.79.Объемы выпуска товарного бетона в Ростовской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.80.Динамика производства товарного бетона в Ростовской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.81.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Ростовской области в 2002-2009 гг.
- Рис.82.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Ростовской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.83.Прогноз динамики потребления бетона в Ростовской области на 2010-2012 гг.

- Рис.84.Объемы выпуска товарного бетона в Ставропольском крае в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.85.Динамика производства товарного бетона в Ставропольском крае по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.86.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Ставропольском крае в 2002-2009 гг.
- Рис.87.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Ставропольского края по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.88.Прогноз динамики потребления бетона в Ставропольском крае на 2010-2012 гг.
- Рис.89.Карта Уральского федерального округа
- Рис.90.Цены на бетон в регионах Уральского федерального округа (на конец сентября 2009 г.)
- Рис.91.Объемы выпуска товарного бетона в Свердловской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.92.Динамика производства товарного бетона в Свердловской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.93.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Свердловской области в 2002-2009 гг.
- Рис.94.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Свердловской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.95.Прогноз динамики потребления бетона в Свердловской области на 2010-2012 гг.
- Рис.96.Объемы выпуска товарного бетона в Тюменской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.97.Динамика производства товарного бетона в Тюменской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.98.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Тюменской области в 2002-2009 гг.
- Рис.99.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Тюменской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.100.Прогноз динамики потребления бетона в Тюменской области на 2010-2012 гг.
- Рис.101.Объемы выпуска товарного бетона в Челябинской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.102.Динамика производства товарного бетона в Челябинской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.103.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Челябинской области в 2002-2009 гг.
- Рис.104.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Челябинской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.105.Прогноз динамики потребления бетона в Челябинской области на 2010-2012 гг.
- Рис.106.Карта Сибирского федерального округа
- Рис.107.Цены на бетон в регионах Сибирского федерального округа (на конец сентября 2009 г.)
- Рис.108.Объемы выпуска товарного бетона в Кемеровской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.109.Динамика производства товарного бетона в Кемеровской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.110.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Кемеровской области в 2002-2009 гг.
- Рис.111.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Кемеровской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.112.Прогноз динамики потребления бетона в Кемеровской области на 2010-2012 гг.
- Рис.113.Объемы выпуска товарного бетона в Красноярском крае в 2002-2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.114.Динамика производства товарного бетона в Красноярском крае по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.115.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Красноярском крае в 2002-2009 гг.
- Рис.116.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Красноярского края по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.117.Прогноз динамики потребления бетона в Красноярском крае на 2010-2012 гг.

- Рис.118.Объемы выпуска товарного бетона в Новосибирской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.119.Динамика производства товарного бетона в Новосибирской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.120.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Новосибирской области в 2002-2009 гг.
- Рис.121.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Новосибирской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.122.Прогноз динамики потребления бетона в Новосибирской области на 2010-2012 гг.
- Рис.123.Объемы выпуска товарного бетона в Иркутской области в 2001 2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.124.Динамика производства товарного бетона в Иркутской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.125.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Иркутской области в 2002-2009 гг.
- Рис.126.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Иркутской области по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.127.Прогноз динамики потребления бетона в Иркутской области на 2010-2012 гг.
- Рис.128.Карта Дальневосточного федерального округа
- Рис.129.Цены на бетон в регионах Дальневосточного федерального округа (на конец сентября 2009 г.)
- Рис.130.Объемы выпуска товарного бетона в Приморском крае в 2002-2008 гг. и январе-сентябре 2009 г.
- Рис.131.Динамика производства товарного бетона в Приморском крае по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.132.Помесячная динамика средних цен на товарный бетон в Приморском крае в 2002-2009 гг.
- Рис.133.Сравнение динамики цен и производства на рынке бетона Приморского края по месяцам 2007-2009 гг.
- Рис.134.Прогноз динамики потребления бетона в Приморском крае на 2010-2012 гг.

## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В докризисный период рынок товарного бетона интенсивно развивался. Причинами были не только высокие темпы строительства, но и активное развитие монолитной технологий. Эта технология из-за позиционирования в качестве элитной имеет более высокую добавленную стоимость, позволяет строить более комфортабельное жилье и коммерческие помещения свободной планировки. Ограничивал развитие рынка бетона только дефицит цемента. Несмотря на это, в России активно строились новые бетонные заводы, особенно интенсивным рост был в Москве и Санкт-Петербурге. При этом высокие прибыли в бетонном бизнесе обуславливались большими объемами продаж при относительно невысокой рентабельности.

На кризис бетонный рынок отреагировал очень болезненно. Объемы производства и загрузка производственных мощностей на бетонных заводах снизилась. Для обеспечения сбыта производителям товарного бетона пришлось снизить цены на свою продукцию. Соответственно, норма рентабельности была скорректирована в сторону снижения, некоторые заводы работают на уровне точки безубыточности. Изменилась и структура потребления: доля крупного бизнеса уменьшилась, причиной стало как сокращение строительной активности в целом, так и спад на рынке элитной застройки. В то же время вырос удельный вес коттеджной и частной застройки с одновременным ростом потребления в сегменте госзакупок.

В настоящее время производители товарного бетона вынуждены выстраивать более гибкую сбытовую политику, вести борьбу за клиентов и рыночные ниши, переориентировать бизнес на более перспективные рынки потребления. При этом ситуация в разных регионах неоднородна, неоднозначны и перспективы региональных рынков.

Для оценки перспектив рынка товарного бетона как в целом по стране, так и в отдельных регионах аналитическим агентством «Амикрон-консалтинг» было подготовлено исследование «Прогнозы развития региональных рынков бетона на 2010-2012 гг.». Исследование включает подробный анализ производственной активности во всех российских регионах, оценку перспективности развития рынка по федеральным округам, дополне-

но оценкой значимости базовых стройматериалов и применяемых конструкционных решений в региональном строительстве.

По двадцатке крупнейших региональных рынков товарного бетона представлен более подробный анализ, включающий следующие данные:

- ✓ динамика производственной активности на рынке товарного бетона в условиях кризиса (в т.ч. по месяцам 2007-2009 гг.);
- ✓ ценовая динамика на рынке бетона и факторы, оказывающие на нее влияние;
- ✓ крупнейшие производители бетона на региональных рынках;
- ✓ ситуация на рынках базовых (конкурирующих) стройматериалов: ЖБИ и ЖБК, строительного кирпича (развитие производства, распространенность в строительстве);
- ✓ ситуация на рынках потребления: влияние кризисных явлений на жилищное строительство, интенсивность малоэтажного строительства, значимость нежилой застройки в формировании регионального строительного рынка;
- ✓ проекты, реализуемые и планируемые к реализации на региональном рынке, в т.ч. с государственным финансированием;
- ✓ прогнозы и перспективы развития ситуации на региональном рынке товарного бетона до 2012 г.

Обзор содержит большое количество графического материала (таблиц, диаграмм), что значительно повышает наглядность предоставления информации.

**Объектом исследования** является рынок товарного бетона.

**Регион исследования** – все регионы России.

**Цель исследования:** обосновать прогнозы развития региональных рынков товарного бетона до 2012 г.

**Объем и структура отчета.** Аналитический отчет по исследованию состоит из 10 разделов общим объемом 345 страниц; иллюстрирован 134 рисунками и диаграммами; 140 таблицами.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА

### *Основные тенденции развития российского рынка бетона в условиях кризиса*

Последние несколько лет были характерны для рынка товарного бетона следующими тенденциями:

- Высокие объемы строительных работ требовали поставок бетона в больших количествах;
- Увеличивалась доля потребления бетона в общем потреблении стройматериалов за счет активного развития монолитных технологий (прежде всего в крупных городах);

- ...

Особенности развития рынка товарного бетона в условия кризиса:

- ✓ Изменилась структура потребления за счет снижения доли крупного строительного бизнеса и увеличения доли частных потребителей и госзаказа;

- ✓ ...

Длительное время в России происходило наращивание производства бетона. ... В 2008 г. под влиянием кризиса развитие рынка бетона замедлилось. ...

В 2009 г. на рынке бетона .... Всего же по итогам первых 9 месяцев 2009 г. производство бетона в России ...

*Табл. Объемы выпуска бетона в России по месяцам в 2007-2009 гг.*

МЕСЯЦ	Объем производства, тыс.куб.м			Динамика, %	
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г. к 2007 г., %	2009 г. к 2008 г., %
Январь					
...					
Декабрь					
Год					
<b>9 месяцев</b>					

*Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ*

### Особенности развития рынка бетона в российских регионах

На разных региональных рынках прослеживаются совершенно разные тенденции развития рынка бетона. Обусловлены они особенностями применения стройматериалов в строительстве. Для оценки приоритетов в применении стройматериалов в регионах был проведен расчет, определяющий какое количество разных стройматериалов приходится на 1 кв.м жилых площадей.

Табл. Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья по федеральным округам в 2008 г.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Объем производства на 1 кв.м введенной жилой площади			Доля индивидуальной застройки в жилищном строительстве, %
	кирпич, тыс. усл. кирп.	бетон, куб.м	ЖБИ, куб.м	
Центральный ФО				
Северо-Западный ФО				
Южный ФО				
Приволжский ФО				
Уральский ФО				
Сибирский ФО				
Дальневосточный ФО				
<b>Российская Федерация</b>				

Амикрон-консалтинг по данным ФСГС РФ

Широкое распространение бетон получил в регионах ...

Табл. Производство бетона по федеральным округам в 2008-2009 гг.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Объемы производства, тыс.куб.м		Доля в России, %		Динамика, %
	9 мес. 2008 г.	9 мес. 2009 г.	9 мес. 2008 г.	9 мес. 2009 г.	
Центральный					
Северо-Западный					
Южный					
Приволжский					
Уральский					
Сибирский					
Дальневосточный					
<b>Всего по России</b>					

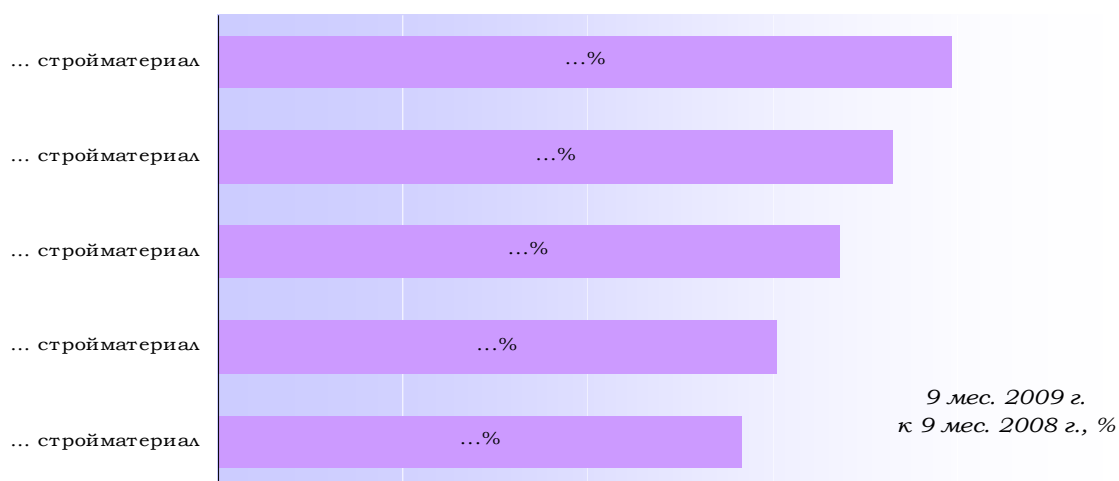
Амикрон-консалтинг по данным ФСГС РФ

Наибольший объем потребления бетона приходится на ... регионы. В ... регионах основным стройматериалом является железобетон, в ... регионах

## СИТУАЦИЯ НА СМЕЖНЫХ РЫНКАХ

### *Динамика производства базовых стройматериалов в условиях кризиса*

Особенностью рынков целой группы базовых стройматериалов (товарного бетона, песка, кирпича и железобетона) является то, что вне зависимости от региона данные рынки являются *локальными*, т.е. ведущие роли принадлежат на них местным поставщикам. ...



Амикрон-консалтинг

Рис. Динамика производства базовых стройматериалов в России в январе-сентябре 2009 г.

Именно поэтому между различными видами базовых стройматериалов возникает конкуренция, выражающаяся в использовании разных конструктивных решений на разных региональных рынках.

**Рынок цемента.** Цементная отрасль (в отличие от других базовых стройматериалов) имеет ряд особенностей, влияющих на ее развитие:

✓ ...

В целом докризисный период характеризовался для цементной отрасли следующими особенностями:

- ...

Важнейшими тенденциями в цементной отрасли в кризисных условиях стало ...

Объемы производства цемента в 2009 г. ...



**Рынок нерудных строительных материалов.** Из-за высоких транспортных расходов на перемещение нерудных строительных материалов от продавца к покупателю рассматриваемые рынки носят, в основном, локальный, региональный и межрегиональный характер.

Основными сегментами потребления щебня в настоящее время являются: ...

В 2009 г. производство щебня ...

### **Тенденции и прогнозы развития строительства**

С середины 2008 г. российская строительная отрасль находится в достаточно тяжелом положении, что не могло не сказаться на потреблении бетона. ...

Табл. Структура жилищного строительства в России в январе-сентябре 2009 г.

ПОКАЗАТЕЛЬ	1 квар- тал	2 квар- тал	1 полуго дие	Январь- сентябрь
Введено в эксплуатацию, всего				
- тыс. квартир				
- общая площадь, млн.кв.м				
- в % к соответствующему периоду прошлого года (по площади)				
Индивидуальное жилищное строительство (введено населением за счет собственных и заемных средств)				
- тыс. жилых домов				
- общей площадью млн.кв.м				
- в % к соответствующему периоду прошлого года (по площади)				
- доля от общего объема жилья				

Амикрон-консалтинг по данным ФСГС РФ

В январе-сентябре 2009г. ...

### **Прогнозы развития строительного рынка**

**Жилищное строительство.** По мнению аналитиков «Амикрон-консалтинг», строительная активность в сегменте массового строительства восстановится ...

**Коммерческое строительство.** ...

### ***Конструкционные решения в строительстве***

Современное домостроение развивается по двум направлениям. Первое – строительство панельных домов, а второе монолитно-каркасных. Существуют и варианты, сочетающие в себе оба метода. В последнее десятилетие произошли существенные изменения в сфере строительной индустрии. Некогда доминирующие стеновые ЖБИ панели, сваи, фундаментные блоки и плиты перекрытия постепенно уступили пальму первенства конкурентам из монолитного бетона.

...

*Высотное монолитное строительство.* Монолитное строительство стало крупнейшим потребителем бетона и способствовало развитию рынка товарного бетона. Основными тенденциями рынка монолитного строительства являются...

*Крупнопанельное домостроение...*

*Многоэтажное кирпичное строительство.* Получило большое распространение в ... регионах.

*Индивидуальное (частное) строительство.* Основными конструктивными материалами являются ... Товарный бетон используется...

*Быстровозводимые здания.* Растущая популярность быстровозводимых зданий из альтернативных материалов связана в первую очередь с тем, что для их строительства требуется значительно меньше времени. ...

### ***Инфраструктурное и дорожное строительство***

Бетон довольно активно применяется при возведении промышленных объектов: плотин, дамб, эстакад, мостов и т.д. Крупнейшими *инфраструктурными объектами и проектами* в России в настоящее время являются:

- ...

- ...

*Мостовое строительство.* ...

*Дорожное строительство.* Согласно оценкам «Амикрон-консалтинг», активное строительство дорог с применением бетона ...

## ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕТОНА

### *Прогнозы развития рынка товарного бетона (на кратко- и среднесрочную перспективу)*

Основные прогнозы на 2010-2011 гг.:

- ...
- ...

### *Возможности развития рынка бетона в России в средне- и долгосрочной перспективе*

Для России рынок бетона является весьма перспективным. Как показывает мировой опыт ...

*Перспективы сегмента высотного (монолитного) строительства* Основные перспективы дальнейшего развития рынка товарного бетона связаны с применением монолитных технологий в строительстве. Эта технология в настоящее время позиционируется как дорогая и элитная. Между тем монолитное строительство может быть достаточно экономичным в случае внедрения более эффективных технологических схем работы.

*Перспективы малоэтажного строительства.* В частном строительстве бетон может применяться ...

*Сегмент промышленного строительства.* В этом сегменте применение товарного бетона ...

*Перспективы строительства прочих крупных объектов.* Бетон повышенной прочности активно применяется при строительстве различного рода объектов: ...

*Сегмент дорожного строительства.* В перспективе возможно увеличение объемов дорожного строительства с применением бетона. ...

## РЫНОК БЕТОНА ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

### Ситуация на рынке бетона Центральной части России в 2009 г.

Центральный федеральный округ является крупнейшим потребителем бетона в стране. По объемам потребления бетона федеральный округ занимает первое место, доля ЦФО в российском производстве данного строительного материала составляет свыше ...%.

Табл. Значимость регионов ЦФО в формировании производственных показателей на рынке бетона

РЕГИОН	Доля в российском производстве		Доля в производстве по ЦФО (9 мес. 2009 г.)	Место среди российских регионов по объемам производства	
	9 мес. 2008 г.	9 мес. 2009 г.		2008 г.	9 мес. 2009 г.
Москва					
...					
Костромская область	0,1%	0,1%	0%	64	69
<b>Всего ЦФО</b>					

Амикрон-консалтинг

Основным потребителем (и соответственно, производителем) товарного бетона является Московская агломерация, на долю которой приходится около ...% всего производства бетона в центральной части России.

Табл. Производство бетона в регионах ЦФО в январе-сентябре 2008-2009 гг.

РЕГИОН	Объемы производства, тыс.куб.м		Динамика производства (2009 г к 2008 г.)
	9 мес. 2008	9 мес. 2009	
Москва			
...			
<b>Всего ЦФО</b>			

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

По итогам 9 месяцев 2009 г. производство бетона в целом по ЦФО ...

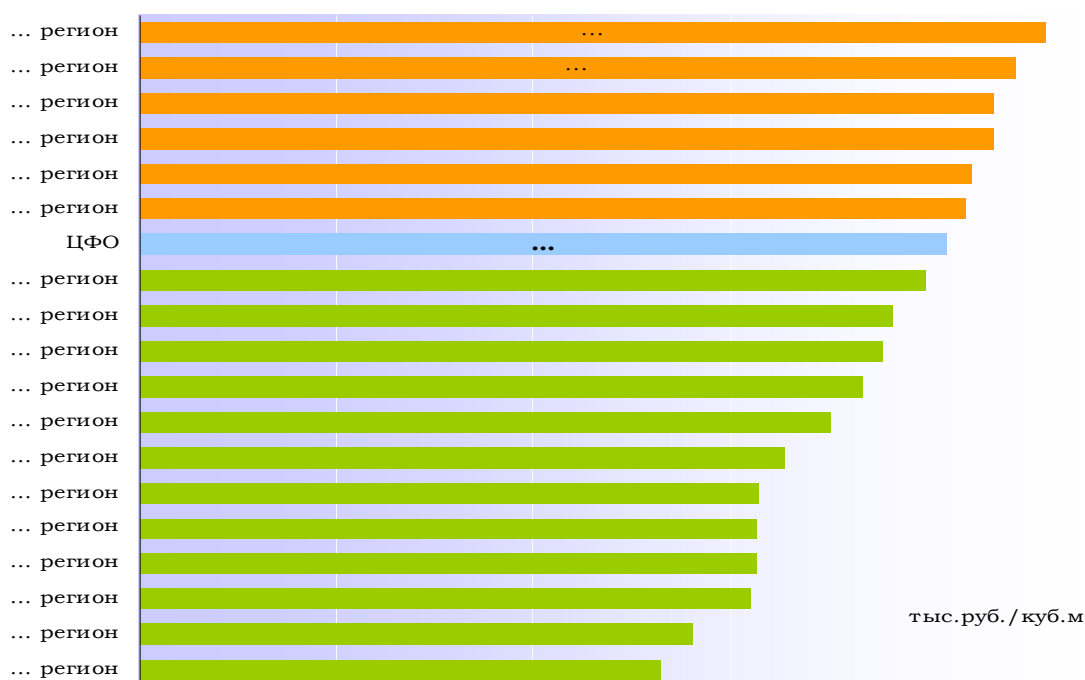
Табл. Помесячная динамика производства бетона в регионах Центрального федерального округа в январе-сентябре 2009 г.

(тыс.куб.м)

РЕГИОН	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	9 мес.
Москва										
- 2008 г.										
- 2009 г.										
- динамика, %										
Московская область										
- 2008 г.										
- 2009 г.										
- динамика, %										
... регион										
... регион										

Амикрон-консалтинг

Производственная динамика на рынке товарного бетона в регионах центральной России в строительный сезон 2009 г. была неравномерной. ...



Амикрон-консалтинг

Рис. Цены на бетон в регионах Центрального федерального округа (на конец сентября 2009 г.)

Цены на бетон в Центральной России ... Высокий уровень цен на бетон сформировался в ... регионах. Наиболее низкие цены на бетон установились в ... регионах.

Табл. Производство базовых стройматериалов в расчете на 1 кв.м построенного жилья в регионах Центрального федерального округа

РЕГИОН	Объем производства в расчете на 1 кв.м жилья, введенного в эксплуатацию в 2008 г.			Доля индивидуальной застройки в жилищном строительстве, %	
	кирпич, тыс. усл. кирп.	бетон, куб.м	ЖБИ, куб.м	2007 г.	2008 г.
<i>В среднем по России</i>					
<b>Центральный ФО</b>					
Белгородская область					
... регион					
... регион					

Амикрон-консалтинг

На каждом региональном рынке сложились свои особенности использования строительных материалов в зависимости от технологий возведения жилья. Большое влияние на рынок оказывают также объемы индивидуального строительства и принятые в регионе технологии строительства частных домов. ...

Табл. Характеристика ситуации на рынке бетона регионов ЦФО в 2009 г.

РЕГИОН	Доля во вводе жилья в ЦФО	Доля в производстве по ЦФО		Динамика производства (к предыдущему году), %		Производство бетона в расчете на 1 кв.м жилья	Уровень цен (по отношению к среднему по ЦФО на сентябрь 2009 г.)	Основной конструкционный материал в строительстве
		2008 г.	9 мес. 2009 г.	2008 г.	9 мес. 2009 г.			
...								бетон, кирпич
...								бетон, ЖБИ
...								кирпич
...	1%	0%	0%	-66%	-38%	0,1	выше на 6%	кирпич
<b>Всего ЦФО</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>-10%</b>	<b>-14%</b>	<b>0,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Амикрон-консалтинг

Согласно прогнозам «Амикрон-консалтинг», в Центральном федеральном округе потребление бетона в ближайшие годы ...

## Рынок бетона Белгородской области

### Производственная ситуация

Белгородская область входит в десятку крупнейших потребителей товарного бетона. Производство бетона в регионе в докризисный период активно наращивалось и достигло ...млн.куб.м в год, что соответствует примерно ...% российского выпуска товарной смеси.

В 2008 г. ... В 2009 г. ...

Табл. Объемы выпуска товарного бетона в Белгородской области по месяцам в период в 2007-2009 гг.

МЕСЯЦ	Объемы выпуска, тыс.куб.м			Динамика, %	
	2007	2008	2009	2008 г. к 2007 г.	2009 г. к 2008 г.
Январь					
...					
Декабрь					
За год					
9 месяцев					

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

Всего по итогам первых девяти месяцев 2009 г. выпуск бетона в Белгородской области ...

### Конкурентная ситуация

В Белгородской области производством бетона занимается около ... средних и крупных производителей.

Географически большинство производителей расположено ...

Табл. Крупнейшие производители товарного бетона Белгородской области

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Местоположение	Ежегодный объем производства, тыс.куб.м	Основной вид деятельности
...			
....			

Амикрон-консалтинг



### **Общая характеристика развития рынка**

В регионе ведется интенсивное жилищное строительство, в т.ч. малоэтажное, на долю которого приходится ...% строящегося жилья. В сегменте нежилого строительства ...

В Белгородской области в качестве основных конструкционных материалов применяются ....

*Табл. Сводная характеристика развития рынка бетона Белгородской области*

<b>ПОКАЗАТЕЛЬ</b>	<b>Значение</b>
Динамика жилищного строительства:	
– 2008 г. (к 2007 г.)	
– январь-сентябрь 2009 г. (к январю-сентябрю 2008 г.)	
Доля индивидуального жилищного строительства в 2008 г.	
Доля нежилого строительства во вводе площадей в 2008 г.	
Место в формировании производства базовых стройматериалов в 2008 г.	
– ЖБИ и ЖБК	
– строительный кирпич	
Основные конструкционные материалы	
Место в формировании российского рынка бетона (место среди российских регионов по объему производства)	
– 2008 г.	
– 9 месяцев 2009 г.	
Доля региона в российском объеме производства, %	
– 2008 г.	
– январь-сентябрь 2009 г.	
Объем производства в регионе, тыс.куб.м	
– 2007 г.	
– 2008 г.	
– 9 месяцев 2009 г.	
Динамика производства	
– 2008 г. (к 2007 г.)	
– январь-сентябрь 2009 г. (к январю-сентябрю 2008 г.)	
Характеристика ценовой ситуации	
Прогноз динамики производства:	
– 2009 г. (ожидаемое)	
– 2010 г. (прогноз)	
– 2011 г. (прогноз)	
– 2012 г. (прогноз)	

*Амикрон-консалтинг*

Согласно прогнозам «Амикрон-консалтинг», на рынке товарного бетона Белгородской области ...

## Информация о компании «Амикрон-консалтинг»

Аналитический обзор «Прогнозы развития региональных рынков бетона на 2010-2012 гг.» подготовлен компанией «Амикрон-консалтинг» исключительно в целях информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. Представленные в обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер, обзор не является предложением или советом по инвестициям. «Амикрон-консалтинг» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации в данном отчете. Все права на данный отчет принадлежат компании «Амикрон-консалтинг». Данный отчет либо любая его часть не может распространяться без письменного разрешения «Амикрон-консалтинг».

Аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» специализируется на проведении исследований рынка стройматериалов в регионах. Наши исследования используют для оценки ситуации на рынке, разработки стратегии развития и подготовки бизнес-планов как участники рынка, так и консалтинговые агентства.

Нашими клиентами в 2008-2009 гг. стали ведущие игроки рынка стройиндустрии: «Альфа-цемент» (Holcim), Heidelbergcement, «Лафарж», ООО «ТД Искитимцемент» (РАТМ), «КХД Гумбольдт Инжиниринг» (Humboldt Wedag International), «Востокцемент», "Верхнебаканский цементный завод" («Интеко»), "Углегорск-Цемент", «Учуленский цементный завод», АО «Семейцемент» (Казахстан), «Национальная нерудная компания», «Моспромстрой», «КМПГ ЛИМИТЕД», другие участники рынка.

В 2009 г. в связи с потребностью клиентов в информации о развитии региональных рынков, компания «Амикрон-консалтинг» начала подготовку аналитических записок. Аналитические записки представляют собой краткую характеристику развития рынков стройматериалов в российских регионах. В них представлена информация об объемах производства в регионах за последние несколько лет, дана характеристика ценовой ситуации, уровня конкуренции на рынке, выявлены ведущие игроки рынка, представлена краткая информация о новых проектах. Аналитические записки дополнены данными о рынках потребления: представлена информация о текущей строительной активности на региональных рынках.

В настоящее время представлены аналитические записки по следующим сегментам рынка стройматериалов:

- ✓ рынок цемента;
- ✓ рынок бетона;
- ✓ рынок щебня.

Все аналитические записки готовятся по единому шаблону, поэтому в кратчайшие сроки по желанию Клиента может быть подготовлена информация о развитии интересующего его регионального рынка стройматериалов. Уникальная система обработки информации, разработанная аналитиками «Амикрон-консалтинг», позволяет также в кратчайшие сроки обновить аналитический обзор по желанию клиента. Возможна адаптация исследования под потребности Клиентов: добавление новых разделов, обновление информации, сбор дополнительной информации.

Аналитические продукты «Амикрон-консалтинг» содержат большое количество графического материала (таблиц, диаграмм), что значительно повышает наглядность предоставления информации.

Получить подробную консультацию по содержанию аналитических продуктов, возможности подготовки продуктов для клиента, а также о том, как приобрести исследование можно по e-mail: [info@amikron-c.ru](mailto:info@amikron-c.ru) или по тел. 8(812)954-36-12