

Аналитическое агентство

***Амикрон
консалтинг***

**ОБЗОР РОССИЙСКОГО
РЫНКА РЕКЛАМЫ**

демо-версия

Март 2008

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ	2
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	4
1. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА	6
2. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА	9
2.1. Ёмкость и динамика рынка интернет-рекламы	9
2.2. Агентства по предоставлению услуг Интернет-рекламы	10
2.3. Контекстная реклама	12
3. РЕКЛАМА НА ТЕЛЕВИДЕНИИ	15
3.1. Ёмкость и динамика рынка рекламы на ТВ	15
3.2. Основные рекламодатели	16
3.3. Цены на рынке ТВ-рекламы	19
4. РЕКЛАМА НА РАДИО	21
4.1. Ёмкость и динамика рынка радио-рекламы	21
4.2. Цены на рынке радио-рекламы	23
4.3. Основные игроки на рынке радио-рекламы	24
5. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	28
5.1. Ёмкость и динамика рынка наружной рекламы	28
5.2. Основные игроки на рынке наружной рекламы	30
5.3. Крупнейшие рекламодатели в наружной рекламе	31
6. РЕКЛАМА В ПЕЧАТНЫХ СМИ	32
6.1. Общие тенденции развития рынка рекламы в печатных СМИ	32
6.2. Ёмкость рынка рекламы в прессе	33
6.3. Реклама в различных сегментах печатных СМИ	34
Глянцевые журналы	34
Рекламные издания	35
Газеты	36
6.4. Основные рекламодатели	37
6.5. Сезонность развития рынка рекламы в печати	38
7. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕКЛАМЫ	40
Информация о компании «Амикрон-консалтинг»	43

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Перечень таблиц:

- Табл.1. Основные показатели развития российского рекламного рынка в 2007 году
- Табл.2. Объем рекламы в средствах её распространения в январе-июне 2007г.
- Табл.3. Рост стоимости тысячи контактов с аудиторией в 2007 г. по сравнению с 2006 г.
- Табл.4. Самые активные рекламодатели на телевидении в 2006 году
- Табл.5. Самые активные рекламодатели на телевидении в 2007 году
- Табл.6. Цены на размещение рекламы на ТВ в Санкт-Петербурге, декабрь 2007 г.
- Табл.7. Цены на размещение рекламы на радио в Санкт-Петербурге, декабрь 2007 г.
- Табл.8. Основные данные по главным игрокам на рынке радио-рекламы
- Табл.9. Самые активные рекламодатели в наружной рекламе в 2006 году
- Табл.10. Классификация товаров и услуг по росту затрат на их рекламу
- Табл.11. Динамика объема рекламного рынка по видам рекламы 2005-2010 гг. (прогноз), \$млн.
- Табл.12. Темпы роста по сравнению с предыдущим годом по видам рекламы, 2006-2010 гг. (прогноз)
- Табл.13. Темпы роста по сравнению с 2005 годом по видам рекламы, 2006-2010 гг. (прогноз)

Перечень диаграмм:

- Рис.1. Распределение объема рекламы по средствам рекламы в 2007 году
- Рис.2. Динамика рынка интернет-рекламы, 2003-2008 гг. (прогноз)
- Рис.3. Индексы роста рынка интернет-рекламы, 2004-2008 гг. (прогноз)
- Рис.4. Доли рынка рекламных агентств Интернет-рекламы в начале 2007 года
- Рис.5. Соотношение контекстной и медийной рекламы в 2006 году
- Рис.6. Доли рынка основных игроков на рынке контекстной рекламы
- Рис.7. Динамика рынка телевизионной рекламы, 2003-2008 гг. (прогноз)
- Рис.8. Индексы роста рынка телевизионной рекламы, 2004-2008 гг. (прогноз)
- Рис.9. Цены за 1 GRP на российских каналах
- Рис.10. Динамика рынка радио рекламы, 2003-2008 гг. (прогноз)
- Рис.11. Индексы роста рынка радио рекламы, 2004-2008 гг. (прогноз)

Рис.12. Доли аудитории в Москве лидирующих компаний в июле-сентябре 2006 и 2007 гг.

Рис.13. Динамика рынка наружной рекламы, 2003-2008 гг. (прогноз)

Рис.14. Индексы роста рынка наружной рекламы, 2004-2008 гг. (прогноз)

Рис.15. Размещение рекламы на скамейках

Рис.16. Динамика рынка рекламы в прессе, 2003-2008 гг. (прогноз)

Рис.17. Индексы роста рынка рекламы в прессе, 2004-2008 гг. (прогноз)

Рис.18. Динамика объёма рекламы в журналах, 2004-2006 гг.

Рис.19. Динамика объёма рекламы в рекламных изданиях, 2004-2006 гг.

Рис.20. Динамика объёма рекламы в газетах, 2004-2006 гг.

Рис.21. Динамика структуры рекламного рынка, 2005-2010 гг. (прогноз)

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Россия, наряду с Китаем, Индией и Бразилией, является наиболее динамично развивающимся локальным рекламным рынком.

Закон «О рекламе», вступивший в силу с 1 июля 2006 года, серьезно повлиял на структуру российского рекламного рынка.

В 2006 году инвестиции в российский рекламный рынок выросли настолько, что сделало Россию тринадцатым по величине рекламным рынком в мире, а ближайшее время стоит ожидать ее вхождения в десятку.

В марте 2008 года исследовательская компания «Амикрон-консалтинг» подготовила аналитический отчет на тему "Российский рынок рекламы".

Круг заинтересованных лиц. Представленная в отчете информация может представлять интерес для следующих групп:

- Рекламодателей;
- Потенциальных инвесторов в данный сектор рынка;
- Рекламных агентств;
- Государственных органов;
- Финансово-кредитных учреждений.

Задачи исследования:

1. Описать основные тенденции на рекламном рынке России, как в целом, так и по отдельным сегментам рекламы;
2. Предоставить информацию о ёмкости и динамике рынков различных сегментов рекламы;
3. Выявить основных игроков на российском рекламном рынке и дать их характеристику;
4. Выявить особенности ценообразования в зависимости от средства рекламы;
5. Представить прогноз развития рынка рекламы.

Объект исследования – рекламный рынок России

Методика Исследования. Для решения поставленных задач был проведен мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

Объем и структура отчета. Отчет по исследованию включает 44 страницы; иллюстрирован 21 диаграммой; 13 таблицами.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА

Россия, наряду с Китаем, Индией и Бразилией, является наиболее динамично развивающимся локальным рекламным рынком.

Закон «О рекламе», вступивший в силу с 1 июля 2006 года, серьезно повлиял на структуру российского рекламного рынка.

В 2006 году инвестиции в российский рекламный рынок выросли более чем на 20% и достигли \$6,5 млрд., что сделало Россию тринадцатым по величине рекламным рынком в мире, а ближайшее время стоит ожидать ее вхождения в десятку.

По данным АКАР, в первом полугодии 2007 года объем рекламного рынка увеличился на 24,1% и составил 104, 5-105, 5 млрд руб.

Общий объем мирового рекламного рынка составил 600 млрд. долл.

Табл.1. Основные показатели развития российского рекламного рынка в 2007 году

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ
Объём российского рекламного рынка	6,5 млрд.дол.
Российских рынок VTL-услуг	1,6 млрд.дол.
Объем рынка наружной рекламы России	1,27 млрд.дол.

По объёмам рекламы, как прежде лидирует телевидение. Это связано со следующими достоинствами этого средства рекламы:

- 1.Самый массовый охват населения.
- 2.Сочетание звука и изображения.
- 3.Динамичность рекламы.

Информация о компании «Амикрон-консалтинг»







Отчет «Обзор российского рынка рекламы» подготовлен компанией «Амикрон-консалтинг» исключительно в целях информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. Представленные в обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер, обзор не является предложением или советом по инвестициям. «Амикрон-консалтинг» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации в данном отчете. Все права на данный отчет принадлежат компании «Амикрон-консалтинг». Данный отчет либо любая его часть не может распространяться без письменного разрешения «Амикрон-консалтинг».

Аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» может осуществить более полное и глубокое исследование по данному (либо любому другому) направлению, направленное на разработку и внедрение. Компания также может дополнить исследование по желанию Заказчика.

«Амикрон-консалтинг» предоставляет Клиентам следующие расширенные возможности:

- 1) Консультации по содержанию исследования: представленной в том или ином разделе информации, содержанию таблиц, диаграмм, методике исследования, источниках информации и т.п. Получить консультацию можно по e-mail: info@amikron-c.ru или по тел. 8(812)954-36-12
- 2) Адаптация исследования под потребности Клиентов:
 - добавление новых разделов, необходимых Клиенту;
 - обновление информации, содержащейся в исследовании;
 - сбор дополнительной информации;
 - управленческий консалтинг: помощь в разработке и внедрению конкретных экономических и управленческих решений (в т.ч. разработка рекомендаций по материалам исследования, подготовка бизнес-планов, инвестиционных проектов, и т.п.);
- 3) Предоставление скидок постоянным клиентам, а также при заказе более одного исследования;
- 4) Информирование Клиентов о выходе новых исследований (подписаться на рассылку можно по e-mail: info@amikron-c.ru)

Компания «Амикрон-консалтинг» проводит работы, охватывающие следующие направления консалтинга:

-  Подготовка аналитических обзоров, характеризующих тенденции различных рынков;
-  Проведение маркетинговых исследований, в т.ч. полевых работ, направленных на изучение рынка;
-  Консалтинг - диагностика текущего экономического состояния компании-клиента и разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности;
-  Услуги в сфере IT: разработка программного обеспечения, позволяющего автоматизировать процесс анализа экономической ситуации на предприятии;
-  Разработка бизнес-планов;
-  Помощь в разработке и внедрении стратегических решений.

E-mail: info@amikron-c.ru, тел. (812) 954-36-12