

*Аналитическое агентство*

***Амикрон  
консалтинг***

**Рынок щебня  
Свердловской области  
в условиях кризиса  
(аналитическая записка)  
*демо-версия***

Апрель 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ.....	3
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
1. Экономическая ситуация в Свердловской области.....	6
2. Производственная ситуация на рынке щебня и гравия Свердловской области.....	12
3. Конкурентная ситуация в нерудном секторе Свердловской области .....	15
4. Ценовая ситуация на рынке щебня Свердловской области .....	22
5. Новые объекты и проекты по производству щебеночной продукции в Свердловской области.....	24
6. Общая характеристика развития рынка щебня Свердловской области.....	26
7. Прогнозы развития рынка щебня Свердловской области .....	27
8. Основные тенденции и перспективы развития российского рынка щебня и гравия в условиях кризиса .....	29
Информация о компании «Амикрон-консалтинг» .....	35

## ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

### ***Перечень таблиц:***

- Табл.1. Основные показатели социально-экономического положения Свердловской области в 2008 г.
- Табл.2. Состояние транспортной сети Свердловской области (дорог общего пользования) в 1990-2007 гг.
- Табл.3. Динамика показателей развития строительства в Свердловской области в 2000-2008 гг.
- Табл.4. Строительная активность в Свердловской области в январе-феврале 2009 г.
- Табл.5. Объемы выпуска щебня и гравия в Свердловской области по месяцам в период с января 2007 г. по декабрь 2008 г.
- Табл.6. Оценка уровня концентрации рынка щебня и гравия Свердловской области
- Табл.7. Основные показатели деятельности ведущих производителей щебня и гравия Свердловской области
- Табл.8. Объемы производства щебня и гравия различных фракций ведущими производителями Свердловской области в 2007 г.
- Табл.9. Контактные данные основных производителей щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Свердловской области
- Табл.10. Уровень и динамика цен на щебень в Свердловской области в 2002-2008 гг.
- Табл.11. Месторождения сырья для производства нерудных стройматериалов, аукционы по которым прошли в Свердловской области в 2008 г.
- Табл.12. Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Свердловской области

### ***Перечень диаграмм:***

- Рис.1. Местоположение Свердловской области на карте Уральского федерального округа
- Рис.2. Ввод в действие жилых домов в Свердловской области в 1990-2008 гг.
- Рис.3. Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Свердловской области в 2002-2008 гг.
- Рис.4. Динамика производства щебня и гравия в Свердловской области по месяцам 2007-2008 гг.
- Рис.5. Оценка влияния сезонности на динамику производства щебня и гравия в Свердловской области в 2008 г.
- Рис.6. Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия Свердловской области
- Рис.7. Помесячная динамика средних цен на щебень в Свердловской области в период с января 2002 по февраль 2009 г.
- Рис.8. Сравнение динамики цен и производства на рынке щебня Свердловской области по месяцам 2007-2008 гг.

## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Свердловская область занимает лидирующие позиции на рынке производства щебня. Связано это с высокими качественными характеристиками уральского щебня, который делает его весьма востребованным в строительстве. До недавнего времени из области велись активные поставки данного стройматериала на стройплощадки других регионов. При этом и сам рынок Свердловской области потребляет большие объемы нерудной продукции - регион входит в десятку лидеров на рынке жилищного строительства, в 2006-2008 гг. велась активная реализация в секторе дорожного строительства.

Кризис изменил расстановку сил на рынке нерудных стройматериалов. Оценке текущей ситуации на региональном рынке посвящена аналитическая записка «Рынок щебня Свердловской области в условиях кризиса», подготовленная аналитическим агентством «Амикрон-консалтинг» в апреле 2009 г.

**Цель исследования:** проанализировать развитие ситуации на рынке щебня и гравия Свердловской области в условиях кризиса.

### **Основные задачи Исследования:**

1. Описать состояние экономики республики Свердловской области, в т.ч. показатели строительной деятельности в регионе в 2008-2009 гг.
2. Охарактеризовать производственную ситуацию на рынке щебня Свердловской области: объемы производства в динамике с 2002 по 2008 г.
3. Проанализировать производство щебня в Свердловской области по месяцам в 2007-2008 гг.
4. Оценить влияние кризиса на региональный рынок щебня, в т.ч. влияние сезонного фактора;
5. Оценить состояние конкуренции на рынке щебня и гравия, в т.ч. по видам продукции;
6. Охарактеризовать инвестиционные характеристики рынка: оценить ввод новых объектов, сырьевую базу для развития новых производств;
7. Проанализировать ценовую динамику на рынке щебня, уровень цены на февраль 2009 г.
8. Представить контактные данные ведущих производителей щебня и гравия в Свердловской области;
9. Оценить перспективы российского рынка щебня, а также состояние спроса и тенденции его изменения в инфраструктурном и капитальном строительстве.

**Объем и структура отчета.** Общий объем аналитической записки 35 страниц; включает 8 диаграмм, 12 таблиц.

## Производственная ситуация на рынке щебня и гравия Свердловской области

Свердловская область на протяжении всех последних лет занимает среди российских регионов лидирующие позиции на рынке производства щебня и гравия.

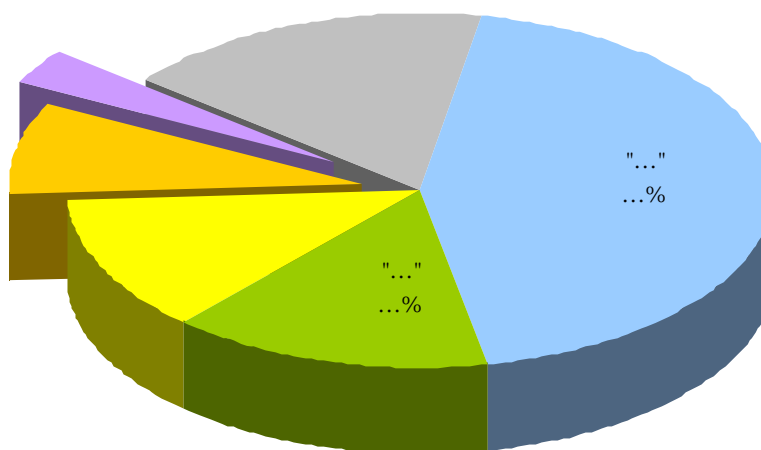
Табл. Объемы выпуска щебня и гравия в ... регионе по месяцам в период с января 2007 г. по декабрь 2008 г.

МЕСЯЦ	2007	2008	Динамика (2008 г. к 2007 г.), %
Январь			
...			
Декабрь			

(тыс.куб.м)

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

По данным официальной статистики, в ... разработку гравийных и песчаных карьеров осуществляет около ... организаций.



Амикрон-консалтинг

Рис. Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия ...  
 региона

## Информация о компании «Амикрон-консалтинг»







Аналитическая записка «Рынок щебня Свердловской области в условиях кризиса» подготовлена компанией «Амикрон-консалтинг» исключительно в целях информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. Представленные в обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер, обзор не является предложением или советом по инвестициям. «Амикрон-консалтинг» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации в данном отчете. Все права на данный отчет принадлежат компании «Амикрон-консалтинг». Данный отчет либо любая его часть не может распространяться без письменного разрешения «Амикрон-консалтинг».

Аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» может осуществить более полное и глубокое исследование по данному (либо любому другому) направлению, направленное на разработку и внедрение. Компания также может дополнить исследование по желанию Заказчика.

«Амикрон-консалтинг» предоставляет Клиентам следующие расширенные возможности:

- 1) Консультации по содержанию исследования: представленной в том или ином разделе информации, содержании таблиц, диаграмм, методике исследования, источниках информации и т.п. Получить консультацию можно по e-mail: [info@amikron-c.ru](mailto:info@amikron-c.ru) или по тел. 8(812)954-36-12
- 2) Адаптация исследования под потребности Клиентов:
  - добавление новых разделов, необходимых Клиенту;
  - обновление информации, содержащейся в исследовании;
  - сбор дополнительной информации;
  - управленческий консалтинг: помощь в разработке и внедрению конкретных экономических и управленческих решений (в т.ч. разработка рекомендаций по материалам исследования, подготовка бизнес-планов, инвестиционных проектов, и т.п.);
- 3) Предоставление скидок постоянным клиентам, а также при заказе более одного исследования;
- 4) Информирование Клиентов о выходе новых исследований (подписаться на рассылку можно по e-mail: [info@amikron-c.ru](mailto:info@amikron-c.ru))

Компания «Амикрон-консалтинг» проводит работы, охватывающие следующие направления консалтинга:

-  Подготовка аналитических обзоров, характеризующих тенденции различных рынков;
-  Проведение маркетинговых исследований, в т.ч. полевых работ, направленных на изучение рынка;
-  Консалтинг - диагностика текущего экономического состояния компании-клиента и разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности;
-  Услуги в сфере ИТ: разработка программного обеспечения, позволяющего автоматизировать процесс анализа экономической ситуации на предприятии;
-  Разработка бизнес-планов;
-  Помощь в разработке и внедрении стратегических решений.

E-mail: [info@amikron-c.ru](mailto:info@amikron-c.ru), тел. (812) 954-36-12