

Аналитическое агентство

***Амикрон
консалтинг***

**Рынок щебня
Челябинской области
в условиях кризиса
(аналитическая записка)
*демо-версия***

Апрель 2009

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ.....	3
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
1. Экономическая ситуация в Челябинской области	6
<i>Развитие дорожного строительства</i>	<i>9</i>
<i>Развитие капитального строительства.....</i>	<i>11</i>
<i>Развитие стройиндустрии.....</i>	<i>13</i>
<i>Антикризисные меры Правительства Челябинской области.....</i>	<i>15</i>
2. Производственная ситуация на рынке щебня и гравия Челябинской области	19
3. Конкурентная ситуация в нерудном секторе Челябинской области	22
4. Ценовая ситуация на рынке щебня Челябинской области	28
5. Новые объекты и проекты по производству щебеночной продукции в Челябинской области.....	30
6. Общая характеристика развития рынка щебня Челябинской области.....	32
7. Прогнозы развития рынка щебня Челябинской области.....	33
8. Основные тенденции и перспективы развития российского рынка щебня и гравия в условиях кризиса	35
Информация о компании «Амикрон-консалтинг».....	41

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Перечень таблиц:

- Табл.1. Основные показатели социально-экономического развития Челябинской области за 2008 год
- Табл.2. Состояние транспортной сети Челябинской области (дорог общего пользования) в 1990-2007 гг.
- Табл.3. Показатели развития дорожного строительства в Челябинской области в 2008 г.
- Табл.4. Состояние дорожной сети в Челябинской области в 2008 г.
- Табл.5. Динамика показателей развития строительства в Челябинской области в 2000-2008гг.
- Табл.6. Строительная активность в Челябинской области в январе-феврале 2009 г.
- Табл.7. Объемы выпуска щебня и гравия в Челябинской области по месяцам в период с января 2007 г. по декабрь 2008 г.
- Табл.8. Оценка уровня концентрации рынка щебня и гравия Челябинской области
- Табл.9. Основанные показатели деятельности ведущих производителей щебня и гравия Челябинской области
- Табл.10. Объемы производства щебня и гравия различных фракций ведущими производителями Челябинской области в 2007 г.
- Табл.11. Контактные данные основных производителей щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Челябинской области
- Табл.12. Уровень и динамика цен на щебень в Челябинской области в 2002-2008 гг.
- Табл.13. Ввод в действие производственных мощностей на рынке щебня и гравия Челябинской области в 2003-2007 гг.
- Табл.14. Месторождения сырья для производства нерудных стройматериалов, аукционы по которым запланированы в Челябинской области на 2009 г.
- Табл.15. Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Челябинской области

Перечень диаграмм:

- Рис.1. Карта Челябинской области
- Рис.2. Ввод в действие жилых домов в Челябинской области в 1990 2008 гг.
- Рис.3. Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Челябинской области в 2002-2008 гг.
- Рис.4. Динамика производства щебня и гравия в Челябинской области по месяцам 2007-2008 гг.
- Рис.5. Оценка влияния сезонности на динамику производства щебня и гравия в Челябинской области в 2008 г.
- Рис.6. Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия Челябинской области
- Рис.7. Помесячная динамика средних цен на щебень в Челябинской области в период с января 2002 по февраль 2009 г.
- Рис.8. Сравнение динамики цен и производства на рынке щебня Челябинской области по месяцам 2007-2008 гг.

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Челябинская область входит в тройку крупнейших российских регионов-производителей щебня. Регион обладает значительной сырьевой базой для развития нерудной промышленности. Поставки щебня ведутся как местным строительным организациям, так и за пределы области. В докризисный период щебеночную продукцию челябинских предприятий активно закупали строители Московской области.

В условиях кризиса приоритеты в развитии изменились. Объемы закупок другими регионами сократились и местным производителям приходится в большей степени ориентироваться на собственный рынок.

В связи с высоким интересом к рынку нерудных стройматериалов (прежде всего, щебня и гравия), аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» в апреле 2009 г. подготовило аналитическую записку «Рынок щебня Челябинской области в условиях кризиса». Особое внимание в исследовании уделено оценкам антикризисных мер местного правительства в строительной отрасли.

Цель исследования: проанализировать развитие ситуации на рынке щебня и гравия Челябинской области в условиях кризиса.

Основные задачи Исследования:

1. Описать состояние экономики республики Челябинской области, в т.ч. показатели строительной деятельности в регионе в 2008-2009 гг.
2. Охарактеризовать производственную ситуацию на рынке щебня Челябинской области: объемы производства в динамике с 2002 по 2008 г.
3. Проанализировать производство щебня в Челябинской области по месяцам в 2007-2008 гг.
4. Оценить влияние кризиса на региональный рынок щебня, в т.ч. влияние сезонного фактора;
5. Оценить состояние конкуренции на рынке щебня и гравия, в т.ч. по видам продукции;
6. Охарактеризовать инвестиционные характеристики рынка: оценить ввод новых объектов, сырьевую базу для развития новых производств;
7. Проанализировать ценовую динамику на рынке щебня, уровень цены на февраль 2009 г.
8. Представить контактные данные ведущих производителей щебня и гравия в Челябинской области;
9. Оценить перспективы российского рынка щебня, а также состояние спроса и тенденции его изменения в инфраструктурном и капитальном строительстве.

Объем и структура отчета. Общий объем аналитической записки 41 страница; включает 8 диаграмм, 15 таблиц.

Производственная ситуация на рынке щебня и гравия Челябинской области

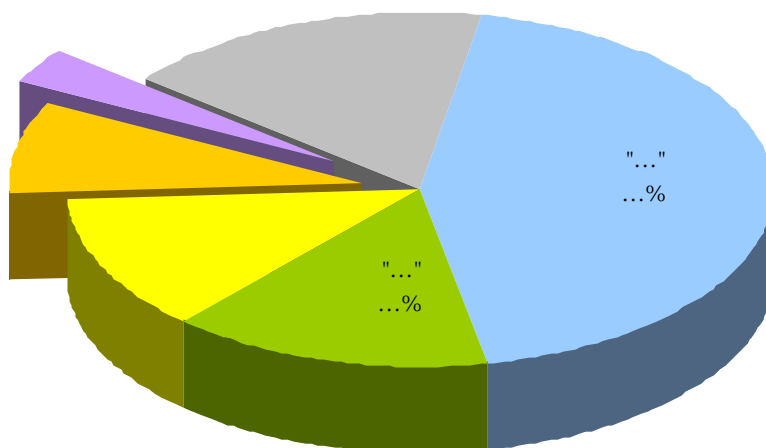
Челябинская область входит в тройку регионов-лидеров по производству нерудных стройматериалов (3-е место в 2008 г.), выпуская почти ...% российского щебня и гравия.

Табл. Объемы выпуска щебня и гравия в ... регионе по месяцам в период с января 2007 г. по декабрь 2008 г.

МЕСЯЦ	2007	2008	(тыс.куб.м) Динамика (2008 г. к 2007 г.), %
Январь			
...			
Декабрь			

Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ

По данным официальной статистики, в ... разработку гравийных и песчаных карьеров осуществляет около ... организаций.



Амикрон-консалтинг

Рис. Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия региона

Информация о компании «Амикрон-консалтинг»







Аналитическая записка «Рынок щебня Челябинской области в условиях кризиса» подготовлена компанией «Амикрон-консалтинг» исключительно в целях информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. Представленные в обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер, обзор не является предложением или советом по инвестициям. «Амикрон-консалтинг» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации в данном отчете. Все права на данный отчет принадлежат компании «Амикрон-консалтинг». Данный отчет либо любая его часть не может распространяться без письменного разрешения «Амикрон-консалтинг».

Аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» может осуществить более полное и глубокое исследование по данному (либо любому другому) направлению, направленное на разработку и внедрение. Компания также может дополнить исследование по желанию Заказчика.

«Амикрон-консалтинг» предоставляет Клиентам следующие расширенные возможности:

- 1) Консультации по содержанию исследования: представленной в том или ином разделе информации, содержании таблиц, диаграмм, методике исследования, источниках информации и т.п. Получить консультацию можно по e-mail: info@amikron-c.ru или по тел. 8(812)954-36-12
- 2) Адаптация исследования под потребности Клиентов:
 - добавление новых разделов, необходимых Клиенту;
 - обновление информации, содержащейся в исследовании;
 - сбор дополнительной информации;
 - управленческий консалтинг: помощь в разработке и внедрению конкретных экономических и управленческих решений (в т.ч. разработка рекомендаций по материалам исследования, подготовка бизнес-планов, инвестиционных проектов, и т.п.);
- 3) Предоставление скидок постоянным клиентам, а также при заказе более одного исследования;
- 4) Информирование Клиентов о выходе новых исследований (подписаться на рассылку можно по e-mail: info@amikron-c.ru)

Компания «Амикрон-консалтинг» проводит работы, охватывающие следующие направления консалтинга:

-  Подготовка аналитических обзоров, характеризующих тенденции различных рынков;
-  Проведение маркетинговых исследований, в т.ч. полевых работ, направленных на изучение рынка;
-  Консалтинг - диагностика текущего экономического состояния компании-клиента и разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности;
-  Услуги в сфере ИТ: разработка программного обеспечения, позволяющего автоматизировать процесс анализа экономической ситуации на предприятии;
-  Разработка бизнес-планов;
-  Помощь в разработке и внедрении стратегических решений.

E-mail: info@amikron-c.ru, тел. (812) 954-36-12