

*Аналитическое агентство*

***Амикрон***  
***консалтинг***

**Рынок щебня  
Челябинской области:  
итоги 1 полугодия  
2009 г.  
(аналитическая записка)  
демо-версия**

Август 2009

## СОДЕРЖАНИЕ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ.....	3
ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4
МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
1.Экономическая ситуация в Челябинской области .....	7
<i>Развитие дорожного строительства .....</i>	<i>10</i>
<i>Развитие капитального строительства .....</i>	<i>12</i>
<i>Развитие стройиндустрии.....</i>	<i>14</i>
<i>Антикризисные меры Правительства Челябинской области.....</i>	<i>17</i>
2.Производственная ситуация на рынке щебня и гравия Челябинской области .....	21
3.Конкурентная ситуация в нерудном секторе Челябинской области .....	25
4.Ценовая ситуация на рынке щебня Челябинской области .....	31
5.Новые объекты и проекты по производству щебеночной продукции в Челябинской области.....	33
6.Общая характеристика развития рынка щебня Челябинской области.....	35
7.Прогнозы развития рынка щебня Челябинской области.....	37
8.Основные тенденции и перспективы развития российского рынка щебня и гравия в условиях кризиса .....	38
Информация о компании «Амикрон-консалтинг» .....	44

## ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

### ***Перечень таблиц:***

- Табл.1. Основные показатели социально-экономического развития Челябинской области за 2008 год
- Табл.2. Состояние транспортной сети Челябинской области (дорог общего пользования) в 1990-2007 гг.
- Табл.3. Показатели развития дорожного строительства в Челябинской области в 2008 г.
- Табл.4. Состояние дорожной сети в Челябинской области в 2008 г.
- Табл.5. Динамика показателей развития строительства в Челябинской области в 2000-2008 гг.
- Табл.6. Строительная активность в Челябинской области в январе-июле 2009 г.
- Табл.7. Динамика производства товарного бетона и железобетона в Челябинской области в 2001-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.
- Табл.8. Объемы выпуска щебня и гравия в Челябинской области по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.
- Табл.9. Оценка уровня концентрации рынка щебня и гравия Челябинской области
- Табл.10. Основные показатели деятельности ведущих производителей щебня и гравия Челябинской области
- Табл.11. Объемы производства щебня и гравия различных фракций ведущими производителями Челябинской области в 2007 г.
- Табл.12. Контактные данные основных производителей щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Челябинской области
- Табл.13. Уровень и динамика цен на щебень в Челябинской области в 2002-2009 гг.
- Табл.14. Ввод в действие производственных мощностей на рынке щебня и гравия Челябинской области в 2003-2007 гг.
- Табл.15. Месторождения сырья для производства нерудных стройматериалов, аукционы по которым запланированы в Челябинской области на 2009 г.
- Табл.16. Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Челябинской области

### ***Перечень диаграмм:***

- Рис.1. Карта Челябинской области
- Рис.2. Ввод в действие жилых домов в Челябинской области в 1990-2008 гг.
- Рис.3. Объемы выпуска щебня и гравия из природного камня и песчано-гравийных материалов в Челябинской области в 2002-2008 гг.
- Рис.4. Динамика производства щебня и гравия в Челябинской области по месяцам 2007-2008 гг.
- Рис.5. Оценка влияния сезонности на динамику производства щебня и гравия в Челябинской области в 2008 г.
- Рис.6. Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия Челябинской области
- Рис.7. Помесячная динамика средних цен на щебень в Челябинской области в период с января 2002 по июнь 2009 г.
- Рис.8. Сравнение динамики цен и производства на рынке щебня Челябинской области по месяцам 2007-2009 гг.

## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Челябинская область входит в тройку крупнейших российских регионов-производителей щебня. Регион обладает значительной сырьевой базой для развития нерудной промышленности. Поставки щебня ведутся как местным строительным организациям, так и за пределы области. В докризисный период щебеночную продукцию челябинских предприятий активно закупали строители Московской области.

В условиях кризиса приоритеты в развитии изменились. Объемы закупок другими регионами сократились и местным производителям приходится в большей степени ориентироваться на собственный рынок.

В связи с высоким интересом к рынку нерудных стройматериалов (прежде всего, щебня и гравия), аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» в августе 2009 г. подготовило обновленную версию аналитической записки «Рынок щебня Челябинской области в условиях кризиса». В данном исследовании представлена информация об объемах выпуска щебня и гравия в 1 полугодии 2009 г., а также более актуальная информация о ценах. Исследование дополнено данными о рынках потребления: представлена информация о строительной активности в январе-июле 2009 г., об объемах производства бетона и ЖБИ в 2001-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.

**Цель исследования:** проанализировать развитие ситуации на рынке щебня и гравия Челябинской области.

### **Основные задачи Исследования:**

1. Описать состояние экономики республики Челябинской области, в т.ч. показатели строительной деятельности в регионе в 2008-2009 гг.;
2. Охарактеризовать производственную ситуацию на рынке щебня Челябинской области: объемы производства в динамике с 2002 по 2008 г.;

3. Проанализировать производство щебня в Челябинской области по месяцам в 2007-2008 гг. и 1 полугодии 2009 г.;
4. Оценить влияние кризиса на региональный рынок щебня, в т.ч. влияние сезонного фактора;
5. Оценить состояние конкуренции на рынке щебня и гравия, в т.ч. по видам продукции;
6. Охарактеризовать инвестиционные характеристики рынка: оценить ввод новых объектов, сырьевую базу для развития новых производств;
7. Проанализировать ценовую динамику на рынке щебня, уровень цен в 1 полугодии 2009 г.
8. Представить контактные данные ведущих производителей щебня и гравия в Челябинской области;
9. Охарактеризовать ситуацию на рынках потребления: в сегменте производства товарного бетона, железобетонных изделий в Челябинской области; в капитальном строительстве, в дорожном строительстве;
10. Оценить перспективы российского рынка щебня, а также состояние спроса и тенденции его изменения в инфраструктурном и капитальном строительстве.

**Объем и структура отчета.** Общий объем аналитической записки 44 страницы; включает 8 диаграмм, 16 таблиц.

## РЫНОК ШЕБНЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

### *Производственная ситуация на рынке щебня и гравия Челябинской области*

Челябинская область входит в тройку регионов-лидеров по производству нерудных стройматериалов (3-е место в 2008 г.), выпуская почти ...% российского щебня и гравия.

*Табл.1. Объемы выпуска щебня и гравия в Челябинской области по месяцам в период с января 2007 г. по июнь 2009 г.*

МЕСЯЦ	Объем производства, тыс.куб.м			Динамика, %	
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г. к 2007 г., %	2009 г. к 2008 г., %
Январь					
...					
Декабрь					
Год					
1 полугодие					

*Амикрон-консалтинг, ФСГС РФ*

В 1 полугодии 2009 г. ... По сравнению с общероссийскими тенденциями ...

### *Конкурентная ситуация в нерудном секторе Челябинской области*

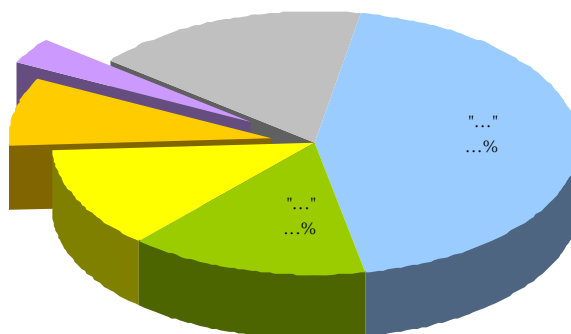
Учитывая то, что транспортные расходы (при транспортировке автомобильным транспортом невыгодным становится перемещение товара на расстояния более 60 километров) составляют значительную долю от стоимости приобретаемого товара, а в некоторых случаях превышают его стоимость, географические границы товарного рынка во многом определяются расположением разрабатываемых месторождений по отношению к той или иной группе покупателей. Поэтому рынок нерудных строительных материалов в каждом регионе является высококонцентрированным, на нем действует небольшое количество хозяйствующих субъектов, занимающих большие рыночные доли.

Табл.2. Оценка уровня концентрации рынка щебня и гравия Челябинской области

ПОКАЗАТЕЛЬ	Значение
Крупные производители (с долей в региональном производстве свыше 3%)	
– количество	
– суммарная доля рынка	
– наименование	✓ ... ✓ ...

Амикрон-консалтинг

Крупнейшим производителем щебня и гравия в регионе является ...



Амикрон-консалтинг

Рис. Доли рынка ведущих производителей на рынке щебня и гравия .... региона

### Новые объекты и проекты по производству щебеночной продукции в Челябинской области

За последние 5 лет на регион пришлось около ... % ввода всех российских мощностей. ...

Табл.3. Ввод в действие производственных мощностей на рынке щебня и гравия Челябинской области в 2003-2007 гг.

ВИД МАТЕРИАЛА	(тыс.куб.м)				
	2003	2004	2005	2006	2007
Гравий					
Щебень					

Амикрон-консалтинг, ФСТС РФ

Всего в период с 2003 по 2007 г. только по официальной информации на региональном рынке были введены предприятия по производству щебня общей мощностью около ... млн.куб.м.

## **Общая характеристика развития рынка щебня Челябинской области**

Отличительной особенностью рынка щебня и гравия Челябинской области является ...

*Табл.4.Сводная характеристика развития рынка щебня и гравия Челябинской области*

<b>ПОКАЗАТЕЛЬ</b>	<b>Значение</b>
Место региона в формировании российского рынка щебня и гравия (место среди российских регионов по объему производства)	
– 2008 г.	
– 1 полугодие 2009 г.	
Доля в российском объеме производства, %	
– 2008 г.	
– 1 полугодие 2009 г.	
Объем производства в регионе, млн.куб.м	
– 2007 г.	
– 2008 г.	
– 1 полугодие 2009 г.	
Динамика производства	
– 2008 г.	
– 1 полугодие 2009 г. (к 1 полугодию 2008 г.)	
Количество организаций, осуществляющих разработку гравийных и песчаных карьеров (данные ФСГС РФ)	
– 2005 г.	
– 2006 г.	
Крупнейшие производители	
Уровень монополизации регионального рынка	
Характеристика рыночной ситуации	
Характеристика ценовой ситуации	
Расширение производственных мощностей за последние 5 лет, тыс.куб.м	

*Амикрон-консалтинг*

## **Прогнозы развития рынка щебня Челябинской области**

По оценкам аналитиков «Амикрон-консалтинг», в нерудной отрасли региона в ближайшее время...

В среднесрочной перспективе ....



## Информация о компании «Амикрон-консалтинг»







Аналитическая записка «Рынок щебня Челябинской области: итоги 1 полугодия 2009 г.» подготовлена компанией «Амикрон-консалтинг» исключительно в целях информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Все мнения и оценки, содержащиеся в настоящем материале, отражают мнение авторов на день публикации. Представленные в обзоре данные носят исключительно ознакомительный характер, обзор не является предложением или советом по инвестициям. «Амикрон-консалтинг» не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования информации в данном отчете. Все права на данный отчет принадлежат компании «Амикрон-консалтинг». Данный отчет либо любая его часть не может распространяться без письменного разрешения «Амикрон-консалтинг».

Аналитическое агентство «Амикрон-консалтинг» может осуществить более полное и глубокое исследование по данному (либо любому другому) направлению, направленное на разработку и внедрение. Компания также может дополнить исследование по желанию Заказчика.

«Амикрон-консалтинг» предоставляет Клиентам следующие расширенные возможности:

- 1) Консультации по содержанию исследования: представленной в том или ином разделе информации, содержании таблиц, диаграмм, методике исследования, источниках информации и т.п. Получить консультацию можно по e-mail: [info@amikron-c.ru](mailto:info@amikron-c.ru) или по тел. 8(812)954-36-12
- 2) Адаптация исследования под потребности Клиентов:
  - добавление новых разделов, необходимых Клиенту;
  - обновление информации, содержащейся в исследовании;
  - сбор дополнительной информации;
  - управленческий консалтинг: помощь в разработке и внедрению конкретных экономических и управленческих решений (в т.ч. разработка рекомендаций по материалам исследования, подготовка бизнес-планов, инвестиционных проектов, и т.п.);
- 3) Предоставление скидок постоянным клиентам, а также при заказе более одного исследования;
- 4) Информирование Клиентов о выходе новых исследований (подписаться на рассылку можно по e-mail: [info@amikron-c.ru](mailto:info@amikron-c.ru))

Компания «Амикрон-консалтинг» проводит работы, охватывающие следующие направления консалтинга:

-  Подготовка аналитических обзоров, характеризующих тенденции различных рынков;
-  Проведение маркетинговых исследований, в т.ч. полевых работ, направленных на изучение рынка;
-  Консалтинг - диагностика текущего экономического состояния компании-клиента и разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности;
-  Услуги в сфере ИТ: разработка программного обеспечения, позволяющего автоматизировать процесс анализа экономической ситуации на предприятии;
-  Разработка бизнес-планов;
-  Помощь в разработке и внедрении стратегических решений.

E-mail: [info@amikron-c.ru](mailto:info@amikron-c.ru), тел. (812) 954-36-12